



Fundația
ROMANIAN BUSINESS LEADERS

**RAPORT
ANUAL DE ACTIVITATE**

2020



Fundația **ROMANIAN BUSINESS LEADERS**

Fundația Romanian Business Leaders este vocea și vehiculul de acțiune al liderilor de business pentru a construi o Românie în care generațiile viitoare să își dorească să trăiască.

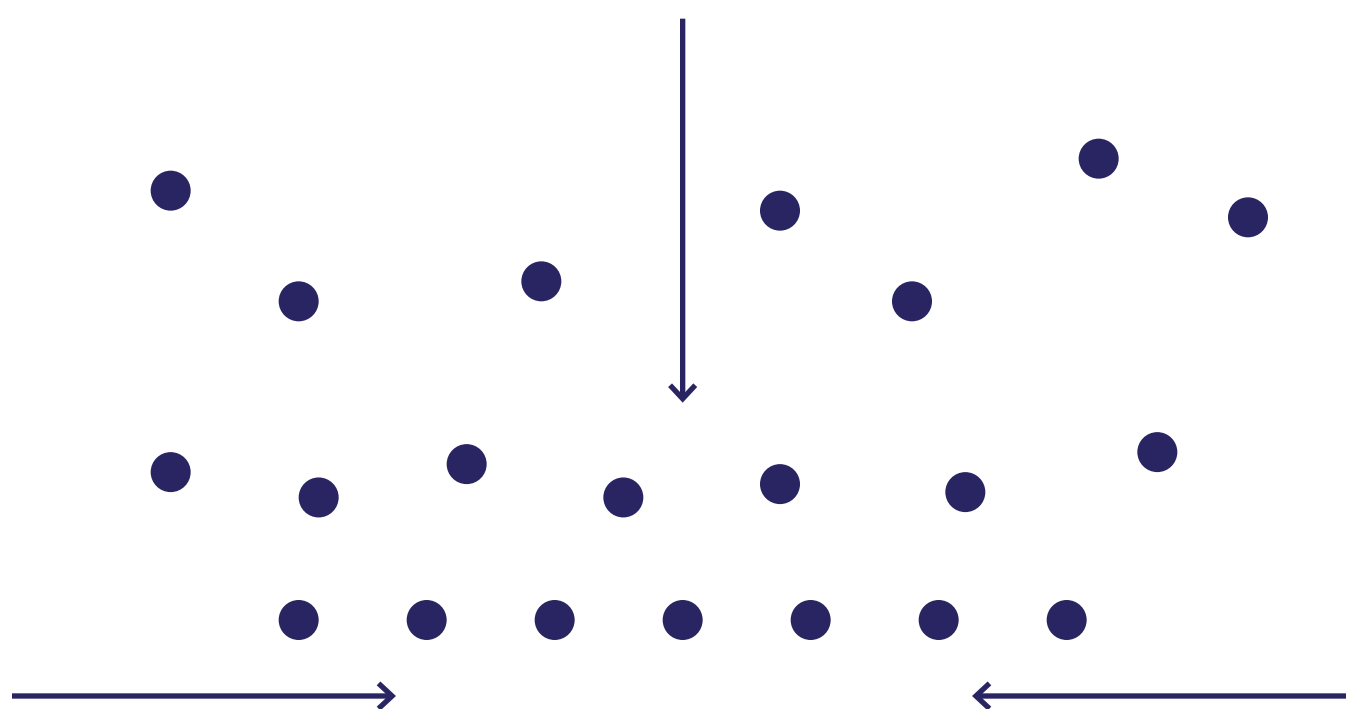


CUPRINS

01	Poziționare	01
02	Activitatea RBL	02
	A. Comunitatea	03
	Membrii	04
	Evenimente	12
	Filiale	15
	B. Proiectele RBL	18
	Cadrul operațional	19
	Proiecte	22
	C. Apariții media	38
03	Politici publice	39
	A. Prioritățile și activitatea grupurilor de lucru	40
	B. Coaliția pentru Dezvoltarea României 2020	43
04	Echipa	46
05	Board-ul	47
06	Partenerii	48

01

POZIȚIONARE



În cel mai dificil an pe care generația noastră l-a cunoscut în perioada post comunism, comunitatea RBL s-a întărit, a strâns rândurile, s-a ajutat. Am muncit cu toții, nu doar fiecare pentru businessul lui, ci pentru ca antreprenorii români să reziste, să iasă întăriți din criză. Mii de ore de negocieri cu Guvernul pentru măsuri de sprijin, sute de scrisori și puncte de vedere, zeci de evenimente online, proiecte susținute intens.

**Vom continua din ce în ce mai aplicat,
din ce în ce mai hotărâți.**

Boardul RBL

02

ACTIVITATEA RBL

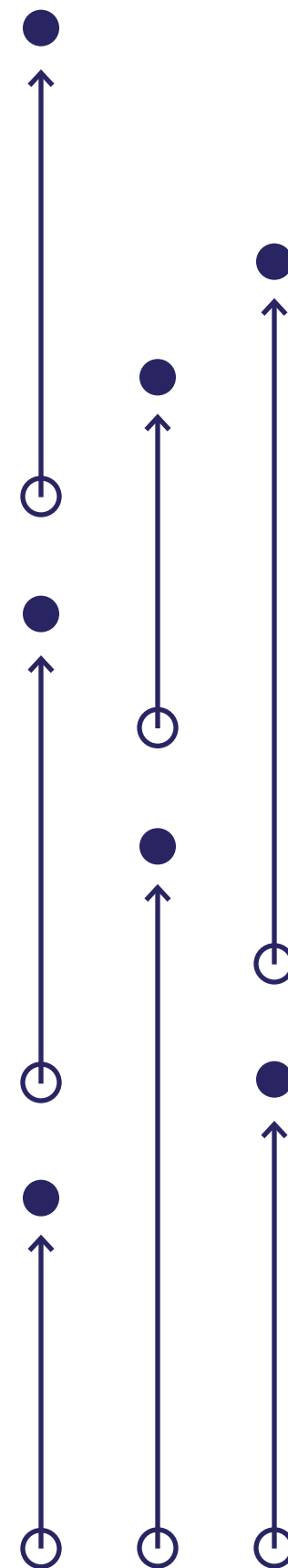
La început a fost un Summit.

În București se pornise un viscol teribil în dimineața zilei de 2 februarie 2012. După o mică întârziere, sala s-a umplut nesperat și atmosfera s-a încărcat progresiv cu energie. Aproape 150 de antreprenori și șefi de companii veniseră împreună dominați de sentimentul că, dacă nu fac ceva repede, România n-are mari șanse să fie țara în care să întrevadă un viitor pentru copiii lor.

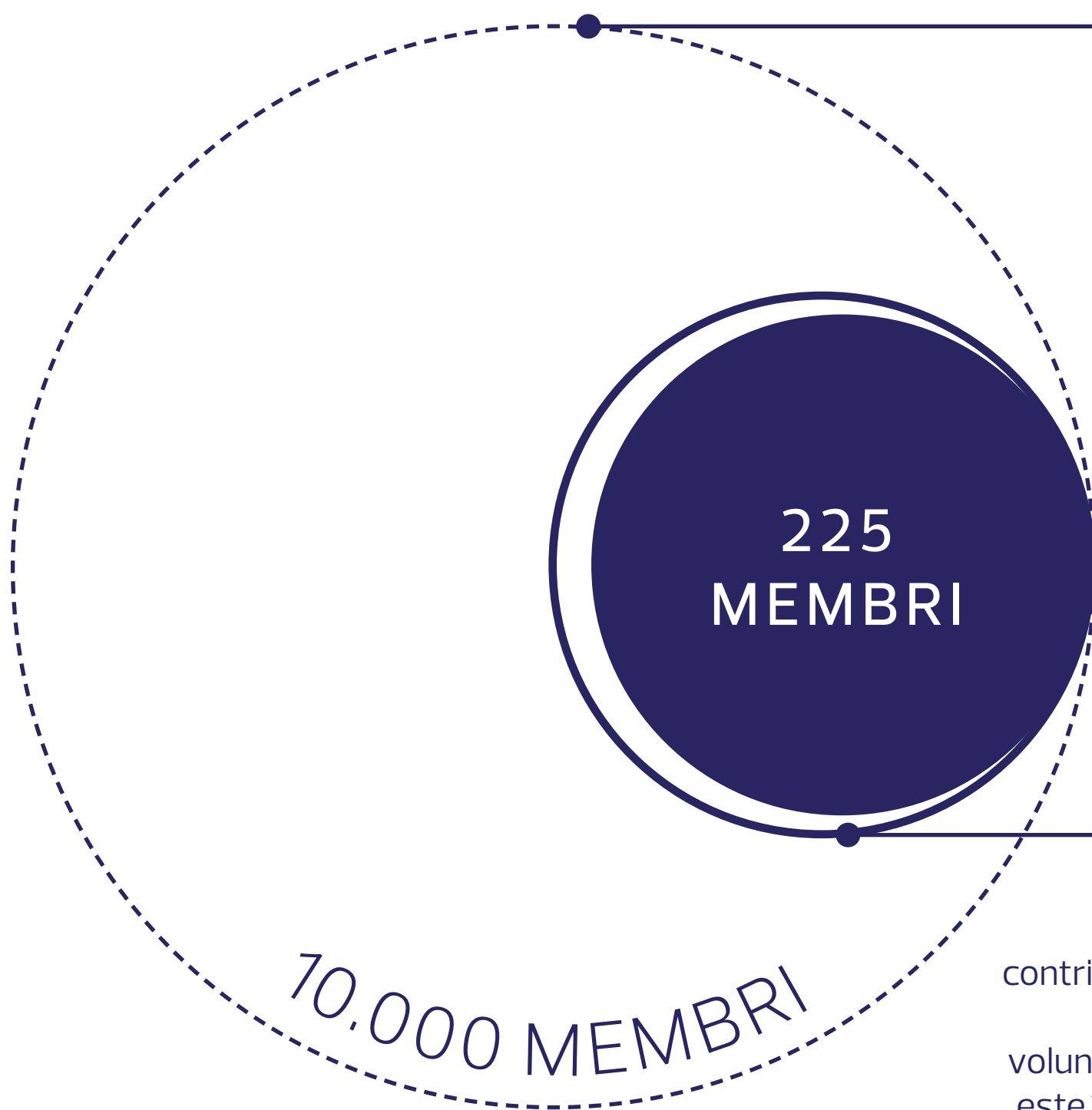
Cei mai mulți dintre participanți sperau să se întâmple acolo altceva decât o conferință de business obosită și tristă, după modelul clasic: niște decidenți din politică sau administrație spun fie niște chestii știute de toată lumea, fie niște lucruri pe care nu le cred nici ei, iar cei din business se plâng iar că nimic nu merge în țara asta și e numai vina altora, după care toată lumea mai schimbă niște cărți de vizită pe holuri și a doua zi toată lumea se trezește cu gustul amar că n-a rezolvat nimic.

Dacă s-ar fi întâmplat așa ceva, primul Summit RBL ar fi fost și ultimul.

În 2020, Romanian Business Leaders este locul unde au luat naștere în ultimii opt ani, proiecte cu impact major în societatea românească, precum **RePatriot**, **Merito**, **Vreau Să Fiu Antreprenor**, **SuperTeach**, **Antreprenoria**, **ScaleOut**, **Antreprenorești** și **Antrenament Pentru Viitor**.



A. COMUNITATEA



COMUNITATEA EXTINSĂ

cuprinde peste **10.000 de membri**, participanți la activitățile Fundației și beneficiari ai proiectelor RBL: elevi și studenți, profesori, antreprenori și profesioniști din Diaspora, alumni ai programelor Antreprenoria și ScaleOut, antreprenori din mediul rural, reprezentanți ai societății civile etc.

COMUNITATEA NUCLEU

este formată din **225 membri** care contribuie financiar la dezvoltarea Fundației, participă activ în proiecte și se implică voluntar în inițiativele noastre. Comunitatea este în continuă extindere, cu o creștere de **6%** în 2020 față de 2019 și cuprinde membri din domenii variate de activitate precum: Servicii IT, HoReCa, Finanțe, Construcții etc.

Membrii RBL în 2020



Adina Guțiu
General Counsel,
Lukoil România



Adrian Badea
CEO, SelfPay



Adrian Cătălin Drăgan
CEO Zone Romania, Moldova,
Ucraina, Timac Agro



Adrian Stanciu
Organizational Consultant,
Adrista Consulting



Adriana Ahciarliu
Presedinte & Secretar
General, Diplomat Consulting



Alexandra Peligrad
CEO, Smartree



Alexandra Smedoiu
Partener Tax,
Deloitte Romania



Alexandru Lupea
Partner, Assurance Leader
Romania & Moldova, EY Romania



Alexandru Reff
Country Managing Partner,
Deloitte Romania



Alina Roșca
Partener Fondator,
RoscaLawOffice



Alina Străinu
Responsabil Clienti
Corporatisti, Raiffeisen Bank



Anamaria Borza
COO, Smartree



Anca Rarău
Managing Partner, SAB



Andi Dumitrescu



Andreea Lupu
Consultanta Management
de Resurse Umane



Andreea Mija
Director General,
Expert Cleaning



Andreea Petrișor
Co-Managing Partner,
FoodPanda



Andreea Roșca
Managing Partner,
Excel Communications



Andreea Toma
Partener, Leroy si Asociatii



Andreea Vlăntoiu
Managing Partner,
Vlăntoiu si Asociatii



Andrei Burz - Pinzaru
Partener Coordonator,
Reff & Asociatii



Andrei Cornea
Private Banking Relationship
Manager, LGT Bank



Andrei Valentin Cionca
CEO, Impetum Group



Andrei-Adnan Ismail
Fondator,
Vitaminsoftware.ro



Andrei Trifan
Subway Development Agent,
Subway România



Angela Roșca
Managing Partner,
Taxhouse



Angelica Ionescu
Administrator,
Clinica The Mind



Anuța Stan
Director General,
FairValue Consulting

02 ACTIVITATEA RBL



Aura Giurcăneanu
Head of Audit and Assurance,
KPMG România



Beatrice Cășăneanu
Director Executiv,
CENTRUL AUTO ŠKODA BACAU



Bob de Man
CEO, Raiffeisen Leasing



Bogdan Andriescu
Partener, Risk Control Insurance
& Reinsurance Broker



Bogdan Babici
Director Grup Retail
Iasi, Raiffeisen Bank



Bogdan Botau
General Manager,
Azaria Food



Bogdan Boteanu
Director General Adjunct,
ING Bank



Bogdan Herea
CEO, PITECH + PLUS



Bogdan Ion
Country Managing
Partner, EY Romania



Bogdan Marian Micu
Administrator,
Alpin Solar SA



Bogdan Spiridon
General Manager,
Spiller Global Logistics



Brîndușa Burrows
Fondator & CEO,
The Ground-Up Project



Călin Baidoc
Fondator & Director Executiv,
BitYes



Călin Biriș
Partener,
Loopaa Marcom



Călin Pascu
Proprietar,
Agentia de Print si Tipar



Carmen Peli
Partener, PeliFilip



Christian Weident
Partener, Stalfort



Ciprian Borșan
General Manager,
Harpoon Marketing



Ciprian Costea
Managing Partner,
Lola Tech



Ciprian Gavrilă
Director General,
CGA Infrastructure



Ciprian Hanea
Managing Partner,
H&H Consulting



Claudia Indreica
CEO & Co-Founder,
Psihoselect



Claudiu Palaghiu
Managing Director,
ZAFIT



Codruța Pișă
CEO, Advisory Expert, JAAD



Cornel Scripca
Director Agentia Iasi,
Raiffeisen Bank



Corneliu Bodea
CEO, Adrem Invest



Cosmin Moldovan
Director General,
Cosm Fan Carmangerie



Costel Drăgan
Director Executiv,
Temad



Costin Sorici
CEO, Neuron English Romania/
Project Management Solutions



Cristian Logofătu
Co-Fondator & CFO,
Bittnet Systems



Cristian Sporiș
Executive Director,
Raiffeisen Bank



Dan Berinde
Manager, Coaching Partners



Dan Berteanu
Managing Partner,
Equatorial



Dan Cîrstea
Managing Partner,
United Media Corporation



Dan Drăghici
Director General,
Ama R&D Groupe



Dan Fărcașanu
Director de Investitii,
Resources Partners



Dan Isai
General Manager,
Salad Box



Dan Nicolăescu
Corporate Finance Partner,
Brexton



Dan Paștiu
General Manager,
Dabo International



Dan Pitic
Director General,
Ax Perpetuum Impex



Dan Șchiopu
General Manager,
Hyllan Pharma



Dan Schipor
Partener,
BDO Business Advisory



Dana Dumitru
General Manager,
Hermes Forwards



Daniel Boaje
General Manager,
Premier Restaurants



Daniel Mischie
CEO, City Grill



Daniel Şimo
Director Fabrica,
Eaton Electro Productie



Daniel Timofei
CEO & Member of the Board of
Directors, TEB Energy Business



Daniela Apolozan
Director Executiv,
DocProcess SRL



Daniela Marişcu
Fondator,
Aquatica Experience



Decebal Popescu
Senior Consultant,
Transport Academy



Denisa Albu Rasmussen
International Business
Development, Fast Enterprises



Dimitrios Drisis
General Manager Ro & Rep Moldova,
Adama Agricultural Solutions



Dorica Dan
Presedinte, Alianta
Natională pentru Boli Rare



Dorin Preda
Board Member,
Medlife



Dragoş Anastasiu
General Manager,
Eurolines



Dragoş Dinu
Director Operaional,
Superbet Group



Dragoş Jaliu
Founder,
Fonduri-structurale.ro



Dragoş Neacşu
CEO,
Erste Asset Management



Dragoş Pavăl
Co-proprietar,
Dedeman



Dragoş Petrescu
President,
City Grill Restaurants



Dragoş Roşca
Chairman,
Delta Asset Invest



Dragoş Smeu
General Manager & Trainer,
Mavericks



Dumitru Fodor
Manager,
Vetro Solutions



Eduard Burghelia
Fondator, Confidas



Elena Badea
Fondator,
Valoria Business Solutions



Elisabeta Moraru
Country Manager,
Google Romania



Emil Munteanu
Managing Partner,
Power Net Consulting



Eugen Voicu
Presedinte al Consiliului de
Supraveghere, Certinvest



Eusediu Margasoiu
Partener,
The Network



Fady Chreih
Executive Director, Reteaua privată
de sănătate "Regina Maria"



Felix Lucreţiu Pătrăşcanu
Managing Director,
FAN Courier



Felix Tătaru
Presedinte,
GMP Group



Felix-Silviu Daniliuc
Executive Director SME Coverage,
BRD - Groupe Soc.Gen



Florentin Boda
Administrator,
General Survey Corporation



Florentin Mănescu
Owner, Constat Ambient



Florin Furdui
Country Manager,
Portland Trust



Florin Maxim
Administrator,
Hospitality Culture



Florin Stoican
Presedinte, Asociatia Parcul
National Văcăreşti



Florin Vasilică
Partener Departamentul de
Asistenţa în Tranzacţii, EY Romania



Florin Vişa
Principal Banker,
Equity, EBRD



Gabriel Aftenie
General Manager,
Babylon Consult



Gabriel Iştoc
General Manager,
B-Team Consult and Services



Gabriel Paal
Fondator,
DATIA Advising



Gabriel Truţă
Investment Manager,
Equest Investment



Geanina Ioan
Managing Director,
Chilli Ideas



Gianina Lazanu
Managing Partner, DGL
Consulting & Target Consulting



George Adumitroaei
General Manager,
GGS Contractors London



Georgiana Zamfirescu
Head of Development,
Masterbuild



Hildegard Brandl
Managing Partner,
Unith2B Architecture Bucharest



Horia Ciorcilă
Presedinte CA,
Banca Transilvania



Ileana Neamțu
Executive Partner,
Point Public Affairs



Ioana Filipescu
Corporate Finance Partner,
Deloitte Romania



Ioana Grindean
Asociația Centru Step by Step pentru
Educație și Dezvoltare Profesională



Ioana Marian
Secretar General,
OPTBR



Ioana Sandescu
Director, eLiberare



Ion Lixandru
General Manager,
Romtrailer



Ionuț Țața
Founder,
Iceberg Consulting



Iulian Circiumaru
Founding Partner,
Benefit Seven



Iulian Nedeia
Owner & General Manager,
Sintel Team



Iulian Stanciu
General Manager,
eMag



Jacques de Boer
Managing Director,
Printmasters



Janos Mezei
General Manager,
Autoworld



Karoly Nagy
Director General,
Promelek XXI



Kent Orrgren
CEO,
World Class Romania



Laura Florea
Managing Partner,
Point Public Affairs



Laurențiu Ciocîrlan
Partener, Equilant



Laurențiu Stănoi
Administrator,
ATTACCO MC



Levente Szakacs
Managing Partner,
Pergamon RD



Liviu Dan Drăgan
General Manager,
Druid



Liviu Sima
Managing Partner,
IT Genetics



Lucia Costea
Managing Partner,
Secom



Lucian Butnaru
Chairman of the Board,
ZebraPay



Lucian Parlea
Director Regional Retail, Regiunea
Nord-Vest, Raiffeisen Bank



Lucian Rotar
Fondator,
Nexia Consulting



Mădălina Marcu
Director Dezvoltare Resurse,
Asociația pentru Relații Comunitare



Mădălina Neagu
Partener,
Schoenherr și Asociații



Magda Palfi
Director Regional Corporate,
Regiunea Nord-Vest, Raiffeisen Bank



Magdalena Lupoi
Head of Banking and Finance,
S.P.R.L. Menzer & Bachmann - Noerr



Manuel Fernandez Amezaga
CEO, Sodexo Romania



Manuela Furdul
Managing Partner,
Fin-Expert Consulting



Marcel Neamțu
CEO, AMC Games



Marian Ghiță
CEO, Active Invest



Marian Orzu
Managing Director,
Dunwell Industrial Brokerage



Mariana Constantinescu-Bradescu
Managing Partner,
Rock Star Construct



Mariel Petric
Managing Partner,
Cora Trade Center



Măriuca Talpeș
Manager, Intuitext



Marius Bostan
Managing Partner,
VMB Partners S.A.



Marius Bunea
CFO, IMSAT



Marius Ciuperca
Director General,
Setrio Soft



Marius Comșa
Managing Partner,
RIP Impex



Marius Precu
Managing Partner,
Stanton & Chase



Marius Ștefan
General Manager,
Autonom Rent A Car



Marius Țapu
Managing Partner,
Artsani Construct



Meryem Mambet
Manager,
Hotel Aurora Mamaia



Mihaela Moisă
Manager Proiect,
Vetro Solutions



Mihaela Perianu
Managing Partner, AIMS Romania
& Dale Carnegie Training



Mihai Ion
Director Executiv, Directia Corporatii
Regionale si Sector Public, Raiffeisen Bank



Mihai Logofatu
Owner & CEO,
Bittnett Systems



Mihai Matei
Board Member,
SOS Satele Copiilor



Mihai Neculai
Managing Partner,
Fan Courier Express



Mihai Rohan
Presedinte, CIROM
(Patronatul cimentului)



Mihai Tătăran
Owner & CEO,
Avaelgo



Mihail Ungurenuș
Director Vânzări,
Radicstar



Mihail Marcu
President of Board of
Directors, MedLife



Mihnea Craciun
Deputy Director, EBRD



Mirabela Miron
Presedinte, Avisso



Mircea Gavriliă
General Manager,
Depisto Star



Mircea Pălăngeanu
General Manager,
Credit Fix



Mirela Dogaru
Sales Director New
Business, MedLife



Mona Mușat
Membru Fondator, Asociația
Scoala Privată Aletheea



Nicolae Onțiu
General Manager, ONE-IT



Nicolas Lușă
General Manger,
Pro Invest VNL



Nicoleta Stoian
Director General,
Vitafoam Romania



Nina Brătfălean
Chief Growth Officer, Virtual i



Oana Botolan
SEE Managing Partner,
Consulteam



Omer Tetik
CEO,
Banca Transilvania



Ovidiu Toader
Consilier pentru Afaceri,
Toader.biz



Pamela Pop
Director General,
Eaton Electro Productie



Paul Cozariuc
Administrator,
Formula ECO



Paul Predușel
CEO, Marchand



Paul Radu
Director Executiv,
OCCRP



Petru Grădinariu
Administrator,
Gepera Experience



Petru Păcuraru
Managing Director,
HPDI



Radu Ciocoiu
Manager, Departament Agricultura si
Industria Alimentara, Raiffeisen Bank



Răsvan Radu
CEO, Unicredit Bank



Răzvan Costache
Managing Director,
Avalon.ro



Răzvan Luca
Director General,
Class Park Residence



Roxana David
Partener,
Agentia Creadiv



Rucsandra Hurezeanu
General Manager,
Ivatherm



Rudolf Vizental
CEO, Platforma ROCA



Ruxandra Băndilă
Director de Marketing si Business
Development, Deloitte Romania



Sabin Cernea
General Manger,
Wu Xing



Sabin Gilceavă
Director General,
Get Leverage



Sebastian Ganscă
Administrator,
Asperitas Solutions



Sergiu Cadar
CEO & Founder,
SomProduct



Sergiu Gidei
Partener,
Boantă, Gidei si Asociatii



Sergiu Iordache
CEO,
DSV Solutions România



Sergiu Manofu
Managing Partner,
Travel Ideea



Sergiu Neguț
Associate Dean,
MsM România



Sidonia Dima
Asociat,
Green Construct



Silviu Dragomir
Director General,
Eucom Business Language



Silviu Hotăran
Managing Director,
Hansen Beck



Simona Pirtea
Managing Partner,
Enache Pirtea si Asociatii



Sînziana Maioreanu
CEO,
Aegon România



Sorin Axinte
Managing Partner,
Glue



Sorin Ignat
Director Departament
Agribusiness, Banca Transilvania



Stephan Braune
General Manager,
Best Omnibus



Tudor Dobrescu
Director Regional Corporatii,
Raiffeisen Bank



Tudor Galoș
Director General,
Tudor Galoș Consulting



Tudor Mares
Director General,
Maros Bike



Valentin Angheluță
General Manager,
Marketing Zoom Expert



Valentin Piscociu
Senior Broker, MAI Broker de
Asigurare-Reasigurare



Veronica Savanciuc
CEO,
Lowe & Partners



Victor Dragomirescu
CEO,
Romanian Software



Viorel Nica
Chairman,
Capital Group (EU/Swiss)



Virginia Oțel
Communication Leader,
Garanti Group România



Vlad Bușilă
Partener,
Mozaik Investments



Vlad Popovici
Managing Partner,
Kubis



Zeno Căprariu
Director de Audit,
Deloitte Romania

creștem în continuare

Povestește-ne experiența ta ca membru RBL în 2020

|| Pentru mine comunitatea RBL a fost de la început o sursă de “reality check” și de relaționare cu oameni frumoși și mai deștepti decât mine. În 2020 s-a adăugat și dimensiunea de “normality check”, și, practic, am avut permanent certitudinea că, atât la nivel personal cât și la nivel de business, băjbâi mai puțin sau măcar nu sunt singura care băjbâie, că preocupările și dilemele nu sunt doar ale mele și că am cu cine să mă sfătuiesc sau de unde să obțin răspunsuri la cald. În mod sigur comunitatea RBL a fost un ajutor neprețuit și un plus major, mai ales în condițiile anului trecut.”

Oana Botolan
Managing Partner, Cteam



|| Pentru mine RBL în anul 2020 a însemnat—comunitate, sprijin, împreună, speranță, inspirație, sentimentul că nu sunt singur, că am la cine apela, am de unde să mă inspir, să îmi validez acțiunile, ideile. Sunt oameni în RBL cărora le pasă de ceilalți într-adevăr.”

Sabin Cernea
Owner, Wu Xing

”Ochii care nu se văd și persoanele care nu se întâlnesc sfârșesc în online... dar a fost motivant să vezi cum a răspuns comunitatea și ce dorință extraordinară de surmontare a obstacolelor există!”

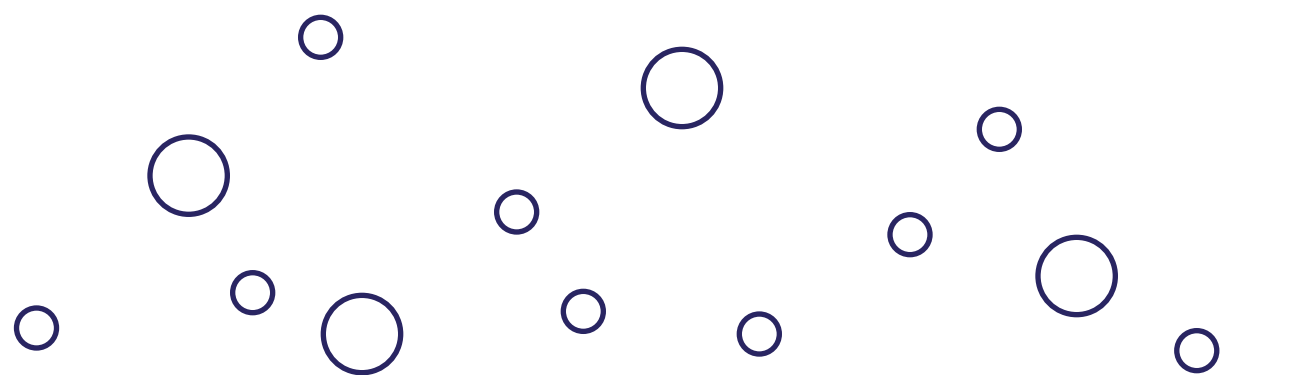
Răzvan Costache
Managing Director, Avalon



”Cred că, în 2020, anul care va intra în istorie și care a adus atât de multe provocări, testând agilitatea și maturitatea afacerilor, RBL a reprezentat o oază de normalitate, de umanitate, de cooperare pentru binele comun. În 2020, am resimțit puterea comunității de lideri de business din RBL, și am avut sentimentul că **nu sunt singur**. Am simțit că sunt reprezentat în fața instituțiilor Statului, că suntem împreună în mediul acesta VUCA accelerat de pandemie, și că puterea lui **împreună** este mai mare ca oricând. Mulțumesc RBL!”

Ciprian Borșan
CEO, Harpoon Marketing





Evenimente

RBL—ANTIFRAGILITATE ÎNTR-O LUME A CRIZELOR

27–29 octombrie 2020

În 2020, în contextul pandemiei, am fost nevoiți să amânăm Summitul și Conferințele regionale pentru anul următor, însă am continuat să căutăm soluții pentru a rămâne aproape de membrii comunității, pentru a le oferi contexte de interacțiune și acces la conținut valoros.

Așa s-a născut **prima ediție a Conferinței Naționale RBL**, desfășurată în perioada 27–29 octombrie. Timp de 3 zile, am adus împreună **peste 250 de participanți, 18 speakeri** dintre care 6 străini și am organizat **8 sesiuni plenare și 24 de breakout rooms** pe teme relevante pentru mediul de business. Concluziile din sesiuni și breakout-rooms pot fi accesate [aici](#).

Anul 2020, un an atipic din mai multe puncte de vedere, ne-a arătat cât de important este nu doar să facem față crizelor, dar și să (re)devenim antifragili îmbrățișând dezordinea, volatitatea și elementele disruptive astfel încât să continuăm să prosperăm. Pornind de la conceptul lansat de Nassim Taleb – „antifragilitate” ne-am uitat împreună cu invitații noștri **cum folosim volatilitatea, dezordinea și aleatoriul ca să prosperăm chiar și în context de criză.**



ANTI-FRAGILITATE

online edition

27-29 Octombrie

CONFERINȚA NAȚIONALĂ RBL 2020

3 zile cu sesiuni online
despre cum să înțelegem
lumea în care trăim pentru a
lua cele mai potrivite decizii.

într-o lume a crizelor

EVENIMENTE 2020

TOTAL PARTICIPANȚI

1791

- > **Webinar RBL – Sfaturi practice pentru afaceri mici și medii**
- > **Webinar RBL – Implicațiile fiscale în contextul pandemiei COVID-19**
- > **Masă rotundă – RBL live: Capitalul românesc – implicații și oportunități ale Covid-19**
- > **RBL Q&A**
- > **RBL Live Talks #1**
- > **RBL Live Talks #2 Tech**
- > **RBL Live Talks #3 Edu**
- > **Membri RBL în acțiune**
- > **Webinar – Tranziția din offline în online**
- > **Relansarea mediului de business după criza COVID-19**
- > **RBL Webinar Oportunități de finanțare prin fonduri europene și alte granturi**
- > **Conferința Națională RBL – ANTIFRAGILITATE într-o lume a crizelor**
- > **Deal Talk**
- > **Webinar – Fondurile de investiții. Soluții de finanțare în criză?**
- > **Leadership personal & de echipă pe timp de criză**
- > **In dialog cu Larry LaRocco**



Filiale RBL

RBL—Cluj



„Suntem o echipă cu multă energie în RBL Cluj, iar asta s-a văzut inclusiv în 2020, când nimic nu ne-a oprit să comunicăm și să facem proiecte faine, în continuare. Am avut chiar și întâlniri online sau offline – când a fost posibil – ceea ce a dat un sentiment de confort și siguranță traduse în acțiuni cu rezultate. Mă bucur că am crescut în continuare comunitatea VSFA în Cluj, contribuind la înființarea primei grupe de ambasadori liceeni, aici. Tinerii își doresc să evolueze, să învețe despre business, iar noi, antreprenorii din RBL, am fost împreună cu ei în întâlniri și discuții pe teme dintre cele mai diverse, cu exemple concrete sau cu sfaturi. De asemenea, sunt foarte încântată de intrarea încă unei comune în proiectul care susține mediul rural să se dezvolte către antreprenariat.”

Anca Rarău
fondator, **BRANDOCRACY**

RBL—IASI



"Sunt un nou membru RBL Iași și principalul motiv care m-a determinat să mă alătur organizației a fost consistența programelor naționale desfășurate. Repatriot, ScaleOut și SuperTeach sunt proiectele pe care le-am urmărit îndeaproape și al căror impact l-am putut observa în rândul persoanelor din grupul meu restrâns. M-am bucurat că o parte a liderilor din businessul românesc a reușit să colaboreze și să genereze proiecte de impact pentru comunitate. Felicitări colegilor care s-au implicat până acum și sper ca prin aportul meu și al colegilor din RBL Iași să facem cunoscute toate proiectele de la nivel național, să le maximizăm impactul în comunitatea locală și să generăm alte proiecte care să completeze și să crească impactul proiectelor naționale deja existente."

Dan Schipor
partener, BDO

"Nevoile și dezbaterile comunităților de business sunt diverse dar, adeseori, și diferite de la o regiune la alta. Forța economică a României este eterogen distribuită, iar Moldova continuă să fie, în ciuda progreselor, văduvită de infrastructura necesară pentru a putea crește asemenea Vestului țării. În RBL Iași ne regăsim într-un proiect comun antreprenori decisi să ne dezvoltăm aici afacerile și tot aici să contribuim în mod direct la schimbarea de mentalitate. În poate cea mai provocatoare zonă a României, am decis să facem business și să aducem la noi acasă spiritul și modelele de bună practică ale RBL."

Dan Drăghici
CEO, Grupul de Firme Drăghici Dental



RBL—DOBROGEA



Sunt bucuroasă și mândră că m-am implicat și am susținut proiectul **Antrenament pentru Viitor**, cu impact benefic semnificativ pentru elevii de liceu, la vârsta când au nevoie de îndrumare și confirmări. Acești tineri sunt liderii de mâine ai României. Susținuți moral și îndrumați concret, pot face alegerile potrivite pentru carierele lor. Mărturia elevei Ana Grigoropol din clasa a 10-a este o dovadă concretă despre importanța și impactul acestui proiect: *Pentru mine, programul a reprezentat o oportunitate unică ce s-a ivit într-un moment potrivit, simțindu-mă destul de pierdută pe drumul vieții. O mare parte din tinerii de vârsta mea împărtășesc același sentiment, nereușind să-și descopere calea. Mă simt de-a dreptul norocoasă că iau parte la acest program și pot beneficia de îndrumarea de care simțeam că am nevoie.*"

Meryem Mambet
owner, Hotel Aurora Mamaia

Sunt încântat și onorat că, în calitate de antreprenor și membru al RBL Dobrogea, am reușit să sprijin proiecte semnificative și în 2020. În ciuda condițiilor nefavorabile impuse de pandemie, am fost speaker/coordonator de workshop în cadrul Conferinței online naționale SuperTeach, inspirând peste 150 de profesori din întreaga țară. De asemenea, am fost speaker în cadrul proiectului VSFA în fața unor elevi din Târgu-Mureș și co-organizator /speaker al unui webinar pe tema finanțărilor pentru antreprenori. Îmi aduc aminte, cu plăcere, de Conferința Națională RBL, în a cărei organizare am fost implicat. Acționând împreună, în direcții semnificative pentru societate, am trecut mai ușor peste pandemie și am inspirat și motivat foarte mulți oameni și profesioniști să își regăsească încrederea și să continue să construiască în noua realitate."

Costin Octavian Sorici
Owner & CEO, Neuron English și
Project Management Solutions



02 ACTIVITATEA RBL

B. PROIECTE ÎN 2020



Cadrul operațional

Poți iniția un proiect doar dacă ești membru RBL.

Proiectele pornesc la Summit-ul anual RBL, în sesiuni dedicate de lucru. Participi la eveniment și îți prezinți ideea de acțiune.

Ideea este nevoie să fie înscrisă într-unul dintre domeniile:

- (1) cultură antreprenorială,
- (2) educație,
- (3) bună guvernare.

Ideile generate sunt apoi votate de participanții la Summit și rezultă o listă scurtă.

În a doua parte a sesiunii de lucru, participanții aleg să lucreze la una dintre ideile de pe lista scurtă. Sesiunea se încheie cu completarea fișei de proiect RBL.

Alături de contribuția la politici publice, proiectele sunt centrul activității RBL. Cel mai adesea, ele sunt gândite ca răspuns la o problemă concretă și importantă pentru societate →

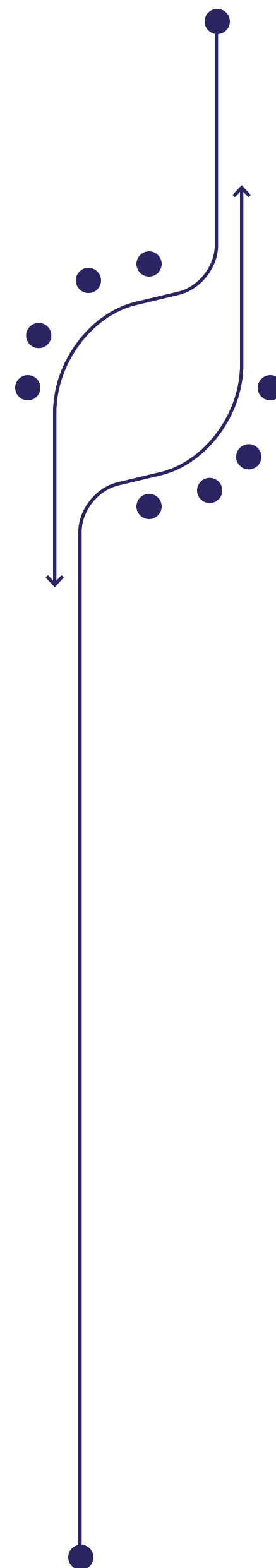
Cum putem educa mai bine viitorii antreprenori?

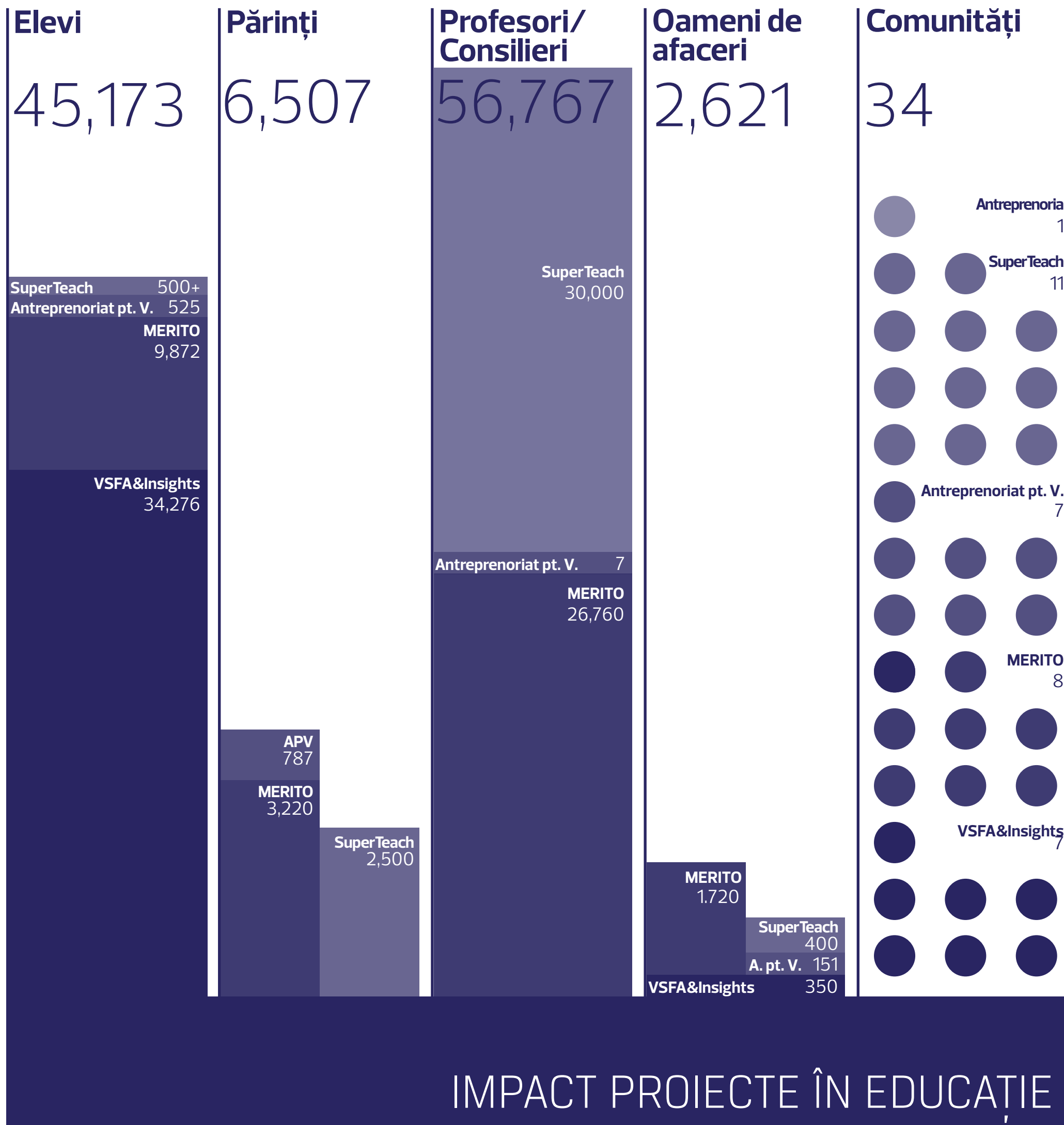
Cum putem descoperi și premia cei mai buni profesori din România?

Fiecare proiect este administrat de o echipă dedicată, condusă de un lider din comunitatea RBL.

Din 2012, au fost generate aproape 40 de proiecte. Unele au fost încheiate, altele s-au transformat, altele s-au dovedit neviabile.

Până acum, proiectele RBL au implicat peste 110.000 de români— antreprenori aspiranți, liceeni, antreprenori la început de drum sau cu experiență, oameni din diaspora sau din mediul rural, traineri, vorbitori și lideri din educație.





IMPACT PROIECTE ÎN EDUCAȚIE



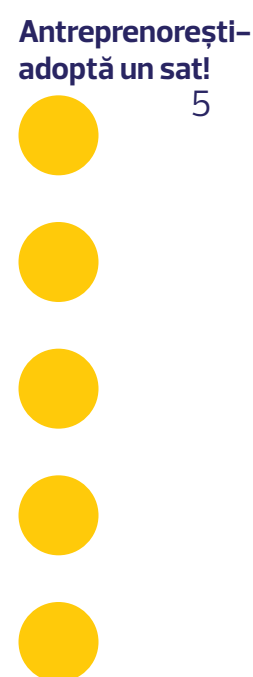
**Antreprenori/
Intraprenori**
12,600



Colaboratori
750



**Comunități
locale**
5



IMPACT PROIECTE ÎN ANTREPRENORIAS



Cresc antreprenorii, crește România!

Misiune

Selectie—De două ori pe an—prin interviuri 1 on 1 și cu ajutorul unui juriu format din lideri de business—selectăm antreprenori de impact care să conducă inovația în piața lor, să devină modele, să maximizeze valoarea produsă și să creeze noi job-uri.

Scalare—Odată selectați, antreprenorii primesc soluții standard și personalizate din partea echipei de proiect, a liderilor, mentorilor, advisorilor. Ciclul minim de sprijin durează 1 an calendaristic. Principalul partener în modelul de scalare este rețeaua de business din jurul comunității Romanian Business Leaders.

Multiplicare și Give Back—Ne propunem să creștem antreprenorii care vor crește România. E vorba despre multiplicarea efectului RBL în România. Ne propunem ca, în viitor, acești antreprenori să devină membri ai Romanian Business Leaders și să dea înapoi din cele învățate.

Impact estimat

Antreprenoria este cel mai longeviv proiect al Fundației Romanian Business Leaders (RBL). Au fost peste 1000 de antreprenori și intraprenori care au fost inspirați și ajutați să gândească mare, să îndrăznească mai mult, să acționeze mai repede, să colaboreze mai mult cu ceilalți prin interacțiunea cu alți antreprenori și intraprenori mai mari din comunitatea RBL.

Lider proiect: Dragoș Dinu

Project Manager: Iulian Rizea

Contact: iulian.rizea@rbls.ro

Cum te poți implica?

Voluntariat. Membrii RBL pot să devină mentori în Mentoră, vorbitori/traineri la Atelierele Antreprenoria, mentori/vorbitori/trainer în Intraprenoria și advisori în Advisoră. Bugetul de timp variază de la 2 ore (o intervenție la un atelier online) la 20 de ore investite într-o relație de mentorat pe parcursul unui an.

Sponsorizări. Puteți face sponsorizări directe din companiile voastre astfel încât să ne creștem capacitatea de sprijin. Bani sunt investiți în soft-uri care să ne ajute să sprijinim mai repede și mai bine dar și în HR care să ne ajute să sprijinim mai mulți antreprenori.

Exemple pot fi găsite aici www.antreprenoria.ro/help

În perioada pandemiei am sprijinit personalizat, prin modulul Antreprenoria HelpLine, cca 35–50 de antreprenori, iar prin acea mini-serie de ateliere online pe diverse teme am interacționat probabil cu 150–200 de antreprenori.

Am inițiat proiectul de educație colaborativă CoLecția Antreprenoria. Am ajuns la aproape 50 de lecții (din 100 planificate) cu bune practici așada și așanu culese din experiența Alumnii Antreprenoria. Probabil au fost văzute și au dat un ajutor, un imbold la câteva mii de antreprenori.

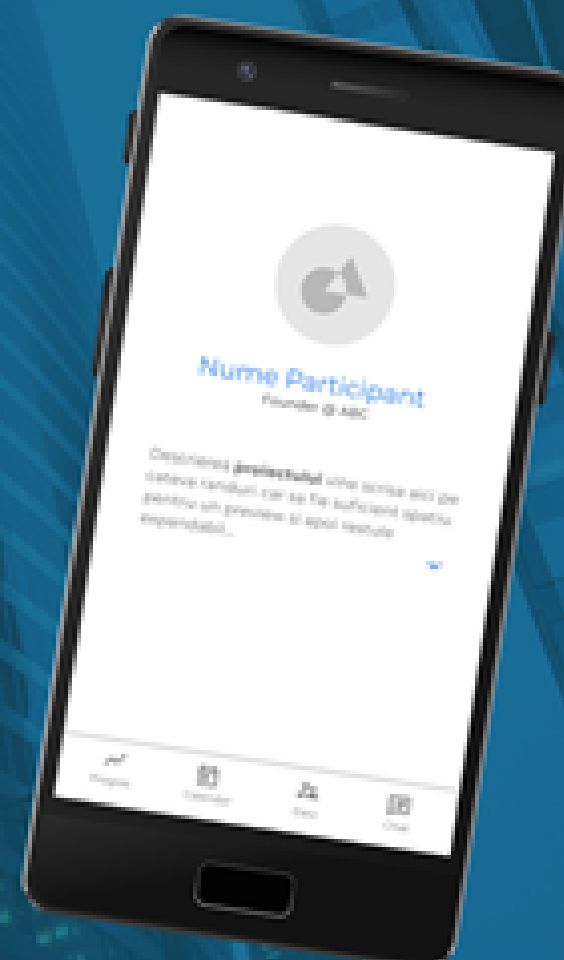
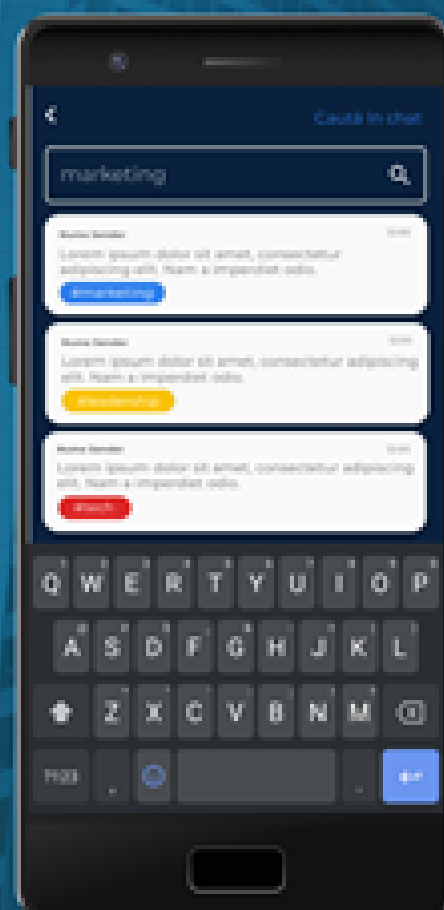
Am inițiat dezvoltarea aplicației Antreprenoria în care ne aflăm în versiunea alpha 2.0 cu un picior să avem beta 1.0. Grantul a fost câștigat printr-un pitch de proiecte la Vodafone Group Londra via Fundația Vodafone România. Probabil va fi prima aplicație de sprijin-as-a-service pentru IMM-uri și cu program de mentorat gestionat online.

Networking și colaborare între cursanți

Group-chat



Informație indexată
în funcție de subiect





VSFA & Insights – Creăm o nouă generație de tineri antreprenori și inovatori la nivel național

Viziune

Îi sprijinim pe tineri să își materializeze visurile antreprenoriale și intraprenoriale, punând în lumină potențialul lor. Îi sprijinim să dezvolte afaceri valorificând oportunități de business și să propună proiecte intraprenoriale și inovatoare în companii, generând astfel prosperitate pentru România.

Misiune

Sprijinim dezvoltarea unei noi generații de antreprenori și inovatori în România, fructificând potențialul nefolosit al tinerilor.

Valori: Insuflăm tinerilor valori precum autonomie, inițiativă, responsabilitate, rezolvarea de probleme, creativitate și empatie. Aceste valori sunt importante în viața antreprenorială, cea de intraprenor (acolo unde companiile de astăzi au nevoie ca să funcționeze autonom) și în spațiul civic unde avem nevoie de o gândire antreprenorială și implicare pentru a transforma problemele în oportunități ce merită să fie rezolvate.

Impact în 2020

La finalul anului 2020 numărul beneficiarilor din cadrul proiectului VSFA&Insights a urcat la **31,776**.

În 2020, proiectul și-a pus amprenta asupra tinerilor astfel:

- Peste 1300 de tineri au fost inspirați și au intrat în contact cu antreprenoriatul prin proiectul Vreau să fiu Antreprenor;
- 47 de tineri au venit cu soluții concrete la provocări reale din companii prin intermediul programului Insights. O parte dintre aceștia au continuat apoi implementarea proiectelor;

- Peste 700 de descărcări ale studiului Insights PulseZ, studiu reprezentativ în rândul GenZ la nivel național iar peste 2800 de tineri au completat chestionarul;
- 951 de tineri au participat la Tinerii în Arenă, cel mai mare eveniment de business adresat tinerilor iar peste 20.000 au urmărit evenimentul înregistrat.

Povești de succes

Proiectele pe care le facem produc impact și se materializează în afaceri pornite de tineri sau idei de business ce prind aripi. Prin Vreau să fiu Antreprenor dăm aripi unor tineri și idei de business ambițioase precum construirea primei mașini din segmentul super sport din România ([aici poti citi povestea lui Andrei](#)), după Insights formăm echipe și creăm contextul pentru idei care prind viață ([aici poti citi povestea BuddyUp](#) care a pornit după un eveniment Insights) sau Tinerii în Arenă care îi sprijină pe tineri să facă următorul pas și să își înființeze afacerea ([aici poti citi povestea lui Cristian](#)). Insights PulseZ a sprijinit numeroase organizații, de business și nonprofit să ia decizii, strategice și operaționale, bazate pe date.

! După ce am participat la eveniment, am ales cele mai bune idei și le-am integrat în ideea mea de afacere. De asemenea, am conturat elementele planului meu de afaceri, ghidându-mă după sfaturile primite de la antreprenorii care ne-au vorbit.

Evenimentul mi-a dat mai multă încredere în mine, în ceea ce privește deschiderea unei afaceri, chiar dacă pe parcurs voi întâmpina obstacole. Mulțumesc încă o dată pentru oportunitatea de a participa la eveniment!

Gheorghiu Anda Valeria

Alin...(puncte de suspensie in care exista un zambet larg pe fata mea), vreau sa iti multumesc personal si din suflet pentru aceasta oportunitate! Pentru faptul ca ai acceptat sa ne conversam. Pentru evenimentul pe care l-ai organizat ! Esti foarte bun in ceea ce faci si cu siguranta nu sunt prima care iti spune asta . Te felicit, cu tot sufletul, si sunt fericita sa fac parte din comunitatea voastra ! Multa odihna si recuperare energetica dupa acest eveniment si mult spor pe mai departe ! Abia astept sa mai particip la astfel de evenimente si sa colaborez cu tine pe viitor ! Noapte buna 😊



Realizări semnificative în 2020:

- Am transferat cu succes & scalat online evenimentele Vreau să fiu Antreprenor la nivel național;
- Am pilotat cu succes bootcampurile de inovație în online în urma cărora au rezultate echipe și idei de business + rapoarte și decizii manageriale în companii multinaționale;
- Am lansat studiul reprezentativ în rândul GenZ Insights PulseZ;
- Am adus energia antreprenorială a tinerilor din România într-un format de eveniment mare (spotlight) sub umbrela Tinerii în Arenă;
- Am crescut echipa de voluntari și creat o structură pentru comunități;
- Am crescut expunerea VSFA & Insights în media cu peste 150 de apariții în presă (online, TV, radio).

[Aici](#) puteți citi mai multe despre Raportul de activitate VSFA&Insights din 2020.

Lider proiect: Dragoș Petrescu,
Președinte City Grill Group

Project Manager: Alin Apostu

Contact: alin.apostu@rbls.ro

Cum te poți implica?

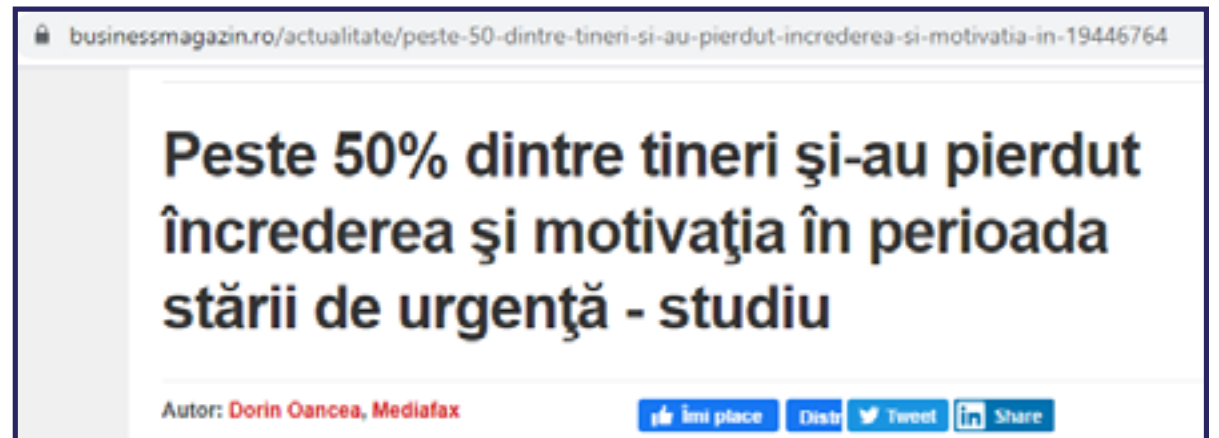
Voluntariat:

- mentori: mentorezi tineri la început de drum în business-ul lor;
- devino fundraiser VSFA&Insights: Fii ambasador al proiectului la diferite companii unde le poți vorbi despre ce facem, vii cu idei și soluții pentru a asigura sustenabilitatea proiectului, vii cu informații despre granturi sau oportunități de finanțare, identifici companii sau organizații care pot beneficia de creativitatea și spiritul antreprenorial al tinerilor prin Insights;
- crează conținut pentru paginile VSFA&Insights de social media și website.

Sponsorizare:

- susținerea programului VSFA: fiecare 5 euro investiți au șansa să schimbe viitorul unui tânăr din România prin expunerea lui la Vreau să fiu Antreprenor.
- susținerea programului Insights: organizarea unui bootcamp în compania ta, unde 15 tineri trec printr-un proces facilitat și creat special pentru tine, în care rezolvă o provocare reală de business. Tu ai parte de o analiză și o perspectivă fresh asupra businessului de la tineri cu o gândire divergentă și de 5 soluții care îți rezolvă provocarea aleasă. Tinerii au parte de o experiență reală de business și dezvoltarea unor abilități de inovație necesare secolului 21.
- Devino partener al studiului Insights PulseZ și află mai multe despre comportamentul de consum (ce cumpără, cum cumpără, de ce cumpără etc.) sau insighturi cu privire la ce își doresc tinerii din GenerațiaZ (ex: ce îi motivează la job, cum arată mediul de lucru potrivit pentru ei)
- Alătură-te ca și susținător al antreprenoriatului în rândul tinerilor și sprijină-i să își dezvolte ideea de afacere la Tinerii în Arenă și să își dea drumul businessului (11 echipe din 15 trecute prin program au deja o entitate legală sau vor să își pornească una și au nevoie de sprijin și mentorat)

[Citeste mai multe despre programul VSFA&Insights](#)
[Citeste întreg raportul de activitate din 2021](#)





Împreună transformăm meseria de profesor!

Prin MERITO, aducem în ochii și în mintea românilor profesorii exemplari, aceia care schimbă România în bine. Cu ajutorul mediului de business, construim o comunitate care descoperă dascălii cu adevărat deosebiți, le oferim recunoaștere și îi premiem într-o Gală anuală. Apoi, le ducem poveștile și bunele practici mai departe, pentru a motiva alți profesori și publicul larg că Educația de calitate este posibilă. Visul nostru este ca fiecare copil din România să aibă acces la cel puțin 1 profesor valoros și, astfel, la Educația de calitate necesară.

Date cheie

- Echipa de proiect** (board + executivi + voluntari): 15+ lideri de business, intraprenori, ONGiști și profesori, care au investit 1.000+ de ore de voluntariat.
- Caracter național**, dar și local;
- Rezultatele proiectului în 2020:**
 - 12 profesori premiați (55 în total) – 78% rată de activare în comunitatea internă + 30 de profesori parteneri / invitați contributori;
 - 5 grupuri interne de lucru active: școala remedială; standarde; lecții colaborative; platforma de bune practici; cercetări;
 - 202 intervenții ale profesorilor MERITO – peste 250 de ore de învățare pentru cadre didactice;
 - 33 de "cafenele", ateliere, Forumuri și prezentări de bune practici offline;

- 23 de webinare + 1 Forum online MERITO → 32 de profesori contributori cu 100+ bune practici;
- 140 de "cafenele" interne și publice, întâlniri de lucru, prezentări de bune practici și intervenții la alte evenimente online;
- Gala offline cu 150 de participanți;
- Școala remedială: tabără offline + 20 de ore online pentru 50 de copii din Deltă;
- 130+ bune practici împărtășite în comunitate + 10 ore colaborative co-create și co-livrate.
- 17.030 profesori + 1.153 elevi + 1.385 părinți/oameni de afaceri beneficiari ai intervențiilor MERITO;
- 50.000 de oameni (reach din comunicare) | 200+ apariții media în presă (tipărită + online) și 50+ apariții TV ale profesorilor/proiectului MERITO – medie de 4,8 apariții/săptămână;

4. Profilul beneficiarului principal al proiectului: profesori din învățământul preuniversitar public din Romania, din 2 categorii: profesorii care fac performanța în învățare (nu doar olimpică) și cei care tind și se perfecționează pentru a ajunge la Educație de calitate la clasă.

5. Realizări semnificative:

- Gala MERITO 2020 a fost singurul eveniment de resort desfășurat fizic în acest an, sub Înaltul Patronaj al Președintelui României;
- Profesorii MERITO invitați/prezenți ca speakeri, facilitatori sau contributori la toate evenimentele majore

În același timp profesorii valoroși sunt din ce în ce mai puțini și se simt izolați. Prin MERITO, recunoaștem public profesorii cu plusvaloare în sistem, îi reunim într-o comunitate, îi sprijinim, astfel să își propage bunele practici și inspirația de a face Educație de calitate.



din Educație, cât și în transmisiuni TV în prime-time și în mass-media centrală.

6. Planuri de scalare: întărim comunitățile locale de profesori valoroși, accelerăm contextele de învățare colaborativă pentru cadre didactice și am deschis comunitatea MERITO către profesori parteneri. Împreună cu profesorii, lucrăm la:

- dezvoltarea unei platforme online “one-stop-shop” de dezvoltare pentru profesori din toată țara;
- intervenții de învățare colaborativă pentru profesori: webinare de bune practici, serii de ateliere, “cafenele” informale și Forumuri regionale;
- extinderea Școlii remediale MERITO, de acces la Educație de calitate pentru copii din zone defavorizate;
- ore colaborative interdisciplinare, co-create și co-livrate de profesori pentru elevii lor și alții decât ai lor;
- standardizarea predării și evaluării, în acord cu competențele urmărite prin programă;
- cercetări și poziții publice pe educație remedială, analfabetism funcțional și multiliteratie, educație STEAM ș.a



Părinții consideră profesorii la fel de importanți precum medicii, dar profesorii se poziționează singuri pe ultimele locuri (11-12 din 13), alături de bibliotecari.

Statutul meseriei de profesor în România este cel mai scăzut din Europa.

Cum te poți implica?

- Voluntar pentru comunitățile MERITO locale și sprijin pentru profesori în organizarea intervențiilor, prin care își duc bunele practici mai departe;
- Sprijin cu resurse, încredere, know-how pentru inițiativele profesorilor MERITO;
- Recomandări de profesori inovatori pe www.merito.ro și/sau validări pentru recomandările primite;
- Comunicare: creare de conținut, articole, interviuri cu profesorii, infografice;
- Financiar / fundraising: pentru selecția și cooptarea profesorilor valoroși în comunitatea MERITO; finanțarea nevoilor lor și a inițiativelor lor sub umbrela MERITO și dezvoltarea vocii profesorilor români;
- Sprijin în măsurarea impactului cu propuneri de indicatori și în reluarea studiului privind percepția meseriei de profesor și calitatea profesorilor din România.

Lider proiect: Măriuca Talpeș,

CEO Intuitex&Co-fondator Bitdefender

Project Manager: Cosmin Chiriță

Contact: cosmin.chiriță@rbls.ro

! Dascăli sunt coloana vertebrală a educației, iar impactul lor asupra formării tinerilor este uriaș. Vrem ca dascăli excepționali să ajungă modele pentru întreaga breaslă și pentru tineri, iar statutul lor în societate să fie cel pe care îl merită. Îi putem găsi oriunde: în cel mai mare oraș, dar și într-un cătun uitat de lume. Trebuie doar să îi descoperim și să spunem povestea lor întregii României. E ceea ce echipa MERITO face.

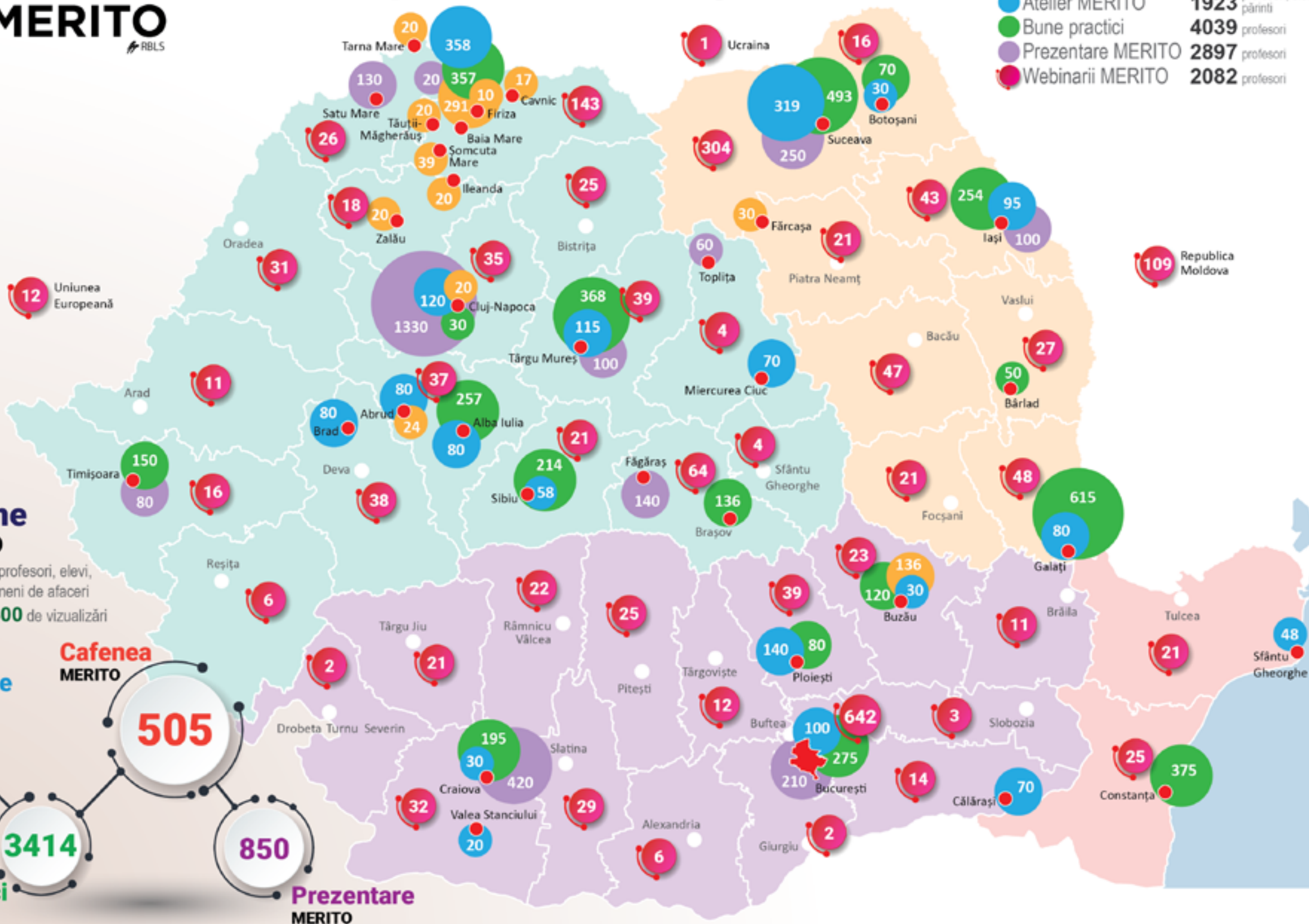
Florin Talpeș, CEO Bitdefender





Impact MERITO - august 2020

Cafenea MERITO	610	profesori
Atelier MERITO	1923	profesori, elevi, părinți
Bune practici	4039	profesori
Prezentare MERITO	2897	profesori
Webinarii MERITO	2082	profesori





Conectăm Diaspora cu Țara prin RePatriot

Cea mai mare parte a celor plecați au comportament antreprenorial, pentru că și-au asumat riscul să plece. Și de aceea Marius Bostan a propus proiectul RePatriot – numit inițial Hai Acasă! – care să atragă acasă în primul rând românii cu spirit antreprenorial, să fructifice oportunitățile în România. Strângerea legăturii lor cu țara ar aduce mai multă dezvoltare economică, civică și o ancoră suplimentară strategică de legătură cu Occidentul.

RePatriot oferă o rețea de sprijin pentru conectarea românilor de pretutindeni cu țara, informații despre oportunitățile de afaceri din diverse domenii, despre finanțare, educație antreprenorială și consiliere și oferă apartenență la o echipă cu principii și valori solide, o poartă de implicare în toate proiectele RBL. Cel mai important lucru pentru RePatriot este să transmită un mesaj credibil despre realitatea din România și despre cum poți face afaceri acasă și cum poți aduce valoare țării tale. Ne dorim să inspirăm cât mai multă lume să facă asta.

Pentru prima dată după aproape trei decenii, oamenii de afaceri din Diaspora au fost chemați acasă să investească în țara lor de origine sau să transfere know-how-ul câștigat în diaspora. Am organizat evenimente pentru ei în Milano, Torino, Londra, Dublin, Madrid, Valencia, Alba Iulia, Focșani, Munchen, Roma, Lyon, Paris, Bergen, Oslo, Silicon Valley, Atena, Bruxelles, Nisa, Anvers, Tel Aviv, Chicago, Salt Lake City – Utah, Lyon, Cipru, cinci ediții RePatriot Summit – în București, Delta Dunării, Brașov, Alba Iulia și Bucovina, sesiuni de discuții în cadrul Summit-urilor RBL, Business Days, "Diaspora românească – Vector de dezvoltare" și intervenții în cadrul altor evenimente.

Până în acest moment am desfășurat multiple acțiuni unde am vizat dezvoltarea și soluționarea problemelor din domenii precum: turism, inteligența artificială, medical, educație sau antreprenariat. De exemplu, în RePatriot AI lucrăm la elaborarea strategiei naționale a României pentru Inteligența Artificială asupra pieței muncii, iar prin RePatriot Turism promovăm România ca

57% din românii plecați vor să se întoarcă în România

72% vor să fie "din nou acasă"

46% din românii plecați vor să investească în România

ne-am întâlnit cu peste **11.000** de români

peste **1500** de români din toată lumea au participat la cele 5 ediții RePatriot Summit

10.500

au descărcat Repatriot App

peste **200** de evenimente în țară și în diaspora

300 de români remarcabili din Diaspora premiați prin "Top 100 Români de Pretutindeni"



destinație turistică pe piața internațională și ne dorim să creștem turismul de incoming cu ajutorul românilor de pretutindeni. Dacă fiecare român din diaspora ar atrage către România un străin, am avea 5 milioane de turiști noi.

Prin Antreprenorești – Adoptă un Sat încercăm să găsim instrumente cât mai bune pentru a stimula antreprenoriatul în mediul rural. Am interacționat, am împărtășit experiența antreprenorială, am acționat la Corbi, la Vultureni, în Valea Stanciului, la Văleni în Basarabia, în Scorțeni, la Valea Lotrului și în multe alte locuri unde antreprenorii din RePatriot-RBL au inspirat prin exemplul și acțiunea personală.

Ce spun membrii comunității noastre?

Cosmin Mândrea, un român de valoare premiat în Top 100 care locuiește în Japonia ne transmite cu căldură că:

“Este incredibil ce faceți prin RePatriot! Vă mulțumesc! Români de pretutindeni, haideți să ne unim și să promovăm România împreună!”

sau George Roth (USA)—**“Fiecare român dacă este de succes aduce un rol foarte semnificativ la imaginea României în lume. Majoritatea diasporei se poate lăuda cu asta. Sunt bucuros să fac parte din această Românie globală”.**

Aici câteva mesaje pentru și de la Românii de Pretutindeni din comunitatea RePatriot.

Lideri proiect: Marius Bostan & Felix Pătrășcanu

Communication Manager: Andra Giucă

Community Officer: Rareș Dinu

Contact: office@repatriot.ro

Cum te poți implica?

Noi credem în România și te invităm alături de noi! După cum ai văzut, avem multiple inițiative de conectare a românilor din Diaspora cu țara și avem nevoie de voluntari și de sprijin financiar. Poți susține mișcarea noastră prin donații directe sau dacă dorești să fi **Voluntar** sau **Ambasador RePatriot**, așteptăm cu drag ideile și propunerile tale.

Suntem în căutare continuă de parteneri de încredere! Fă parte din Echipa RePatriot – repatriot.ro/echipa și ajută la conectarea românilor de pretutindeni cu țara!



DEPARTE DAR ÎMPREUNĂ
PRIN **re▶patriot** APP





Inspirație pentru educație

Viziune

Pentru a ajuta copiii să-și descopere vocația și să devină jucători activi în economia românească este esențial să schimbăm mentalitățile celor care-i formează în prezent: PROFESORII.

Misiune

Crearea generațiilor de oameni cu o mentalitate deschisă, stimulând potențialul din fiecare copil și având ca valori: Colaborarea | Acționează în spiritul geniului colectiv, Încrederea | Fii sincer și deschis vieții, Transformarea | Crează experiențe care schimbă viața, Proactivitatea | Generează idei noi și soluții relevante, Atenția | Ajută la nevoile celor din apropierea ta.

Super Teach este un proiect pornit în 2017 la inițiativa lui Felix Tătaru și Dragoș Anastasiu, membri ai Romanian Business Leaders, împreună cu Grupul Educativa și Institutul Dezvoltării Personale.

Proiectul promovează centrarea pe nevoile elevilor și formarea cadrelor didactice după principiile mentalității deschise cu scopul de a transforma sistemul educațional românesc din interior.

Impact

- 3 conferințe offline;
- 9 conferințe online (11.000 profesori participanți la conferințele Super Teach);
- 51 de webinarii tematice;
- 21 ateliere de Mentalitate Deschisă în Educație

Lideri proiect: Felix Tătaru, Președinte GMP Group și Dragoș Anastasiu, General Manager Eurolines

Director Executiv: Marilena Gheorghe

Project Manager: Ioana Deneș

Contact: marilena.gheorghe@superteach.ro

(14600 profesori participanți la webinarile și atelierele Super Teach);

- 13 cursuri de formare Mentalitate Deschisă în Educație;
- 1 curs de formare "train of trainers" Mentalitate Deschisă în Educație;
- 730 de profesori absolvenți ai cursurilor de formare Mentalitate Deschisă în Educație (din care 341 profesori au absolvit în 2020);
- 26 de județe cu profesori activi participanți la activitățile Super Teach și 11 comunități active de profesori la nivel național.

Mentalitate deschisă în educație presupune tocmai schimbarea mentalității profesorului la catedră. În cursul acesta, chiar reușești să înțelegi că mentalitatea îți generează un comportament care te duce pe urmă la o corectare de lungă durată a ceea ce vrei să educi. Și eu am parcurs acest curs și am devenit și formator în Prahova, aștept startul de la SuperTeach și cred că, dacă reușim să schimbăm mentalitatea, ca oamenii să aibă curaj la clasă, să-și găsească libertatea de a construi lecțiile cât să fie pe placul elevilor, să aibă un impact mai mare asupra lor, în sensul unui feedback atât pe cunoștințe, cât și pe comunicare, pe relaționare, mi se pare că acolo e punctul-cheie, acolo e câștigul.

Irina Vasile, învățător Prahova

Cum te poți implica?

- Susține participarea mai multor profesori la programul de formare în Mentalitatea Deschisă în Educație.
- Susține dezvoltarea comunităților Super Teach în fiecare județ din țară.

Fii parte a schimbării mentalității în educație!

SUPERTEACH: Este vital ca profesorii să lucreze împreună, pentru a transforma școala românească de la firul ierbii

G.B.
Miscellanee / 29 Iunie



Anul școlar ce tocmai s-a încheiat a fost unul diferit de tot ceea ce știam că înseamnă școala, fiind o perioadă ce e adus numeroase provocări elevilor, părinților, dar și cadrelor didactice. A fost anul în care și profesorii au învățat la fel de mult precum elevii, studiind pe cont propriu sau participând la cursuri și evenimente. A fost o perioadă atipică și dificilă nu neapărat din cauza lipsei cunoștințelor digitale sau a deficiențelor organizatorice, la nivelul școlilor, ci mai ales din cauza deconectării, a lipsei interacțiunii fizice între elevi, între profesori și elevi și între cadrele didactice. Despre importanța conexiunii și a interacțiunilor de calitate între profesori se discută puțin, deși crearea unei comunități reale a dascălilor este un element de bază pentru creșterea calității educației din

Edupedu Știri la zi despre educație

ȘTIRI ANALIZE EVALUARE NAȚIONALĂ 2021 BAC 2021 DIGITALTEACH

Edupedu.ro este o organizație non-profit și depinde de tine **DONEAZĂ**

„Teachers first” înseamnă că profesia de dascăl este cea mai importantă din lume – Dragoș Anastasiu, la Gala SuperTeach. Evenimentul a strâns peste 1.000 de oameni de afaceri, guvernanți, profesori și elevi

Redacția
18 Iunie 2021 · Citire în 8 minute · 2 Comentarii

2.735 de vizualizări




Foto: SuperTeach

Gala SuperTeach de anul acesta a reunit, miercuri seară, peste 1.000 de participanți, atât offline, cât și online, din toată țara: oameni de business și reprezentanți ai mediului diplomatic, reprezentanți ai aparatului guvernamental, profesori, experți în educație, dar și elevi. Evenimentul, aflat deja la cea de-a III-a ediție, a celebrat rezultatele extraordinare obținute de profesorii comunității educaționale SuperTeach și a inclus și o licitație pentru educație, în urma căreia s-au strâns peste 120.000 de euro, bani ce vor fi investiți în transformarea învățământului românesc.

Edupedu Știri la zi despre educație

ȘTIRI ANALIZE EVALUARE NAȚIONALĂ 2021 BAC 2021 DIGITALTEACH

Edupedu.ro este o organizație non-profit și depinde de tine **DONEAZĂ**

VIDEO Apel al ministrului Educației către mediul de afaceri, la Gala SuperTeach: În comisiile de interviu pentru directorii de școli să fie și un reprezentant al companiilor / Directorii școlilor sunt coloana vertebrală a oricărui sistem de educație. O coloană bolnavă nu o să reziste

Redacția
18 Iunie 2021 · Citire în 2 minute · 4 Comentarii

1.648 de vizualizări



Foto: Galeria SuperTeach

„Îmi doresc foarte mult ca în comisiile de interviu pentru directorii de școli să fie și un reprezentant al companiilor, specialist în resurse umane”. Ie-a spus ministrul Educației Sorin Cîmpeanu celor prezenți la Gala SuperTeach, miercuri seara. Oficialul a spus că directorii școlilor, liderii școlilor constituie coloana vertebrală a oricărui sistem de educație. „Pe o coloană bolnavă degeaba încerci să pui masă musculară și alte lucruri, pentru că nu o să reziste”.

Cîmpeanu a vorbit despre concursul de directori ca despre un „mik exemplu de contribuție practică a mediului de afaceri la evoluția școlii”.

ZIARUL FINANCIAR

Accesați creditul de 200 RON

Copiii din generația actuală vor avea pe parcursul vieții lor cel puțin șapte locuri de muncă, iar 85% din meseriile care vor exista peste 10 ani nici nu au fost inventate încă

Aleph Story

Coppy

SparkNews.ro

Home Povești din școală Bune practici Elevi și profesori Școli colorate Știri Evaluare

Acasă > Elevi și profesori > Profesorii, la Gala SuperTeach: Noi, ca dascăli, avem în mâinile noastre inimile...

Profesorii, la Gala SuperTeach: Noi, ca dascăli, avem în mâinile noastre inimile copiilor, operăm cu ele/Pentru mine, a fi dascăl e o muncă dureros de dulce

De către SparkNews.ro · 18 Iunie 2021

1.2K Like





ScaleOut

We build bridges. You grow globally.

Misiune

Ideea proiectului ScaleOut a fost generată de nevoia antreprenorilor români de a trece granițele propriu-zise ale țării (pentru dezvoltare regională), dar și de a-și depăși barierele mentale mai mari sau mai mici pe care le avem toți când vine vorba de business. Aceste bariere din capetele noastre pot fi înlăturate mai ușor prin contactul direct cu antreprenori și executivi din culturi de business diferite. Vrem să-i ajutăm pe antreprenorii români să-și deschidă mai larg orizonturile—fie că vorbim de viziune a businessului, de execuție sau de oportunități din alte piețe.

Cum te poți implica?

- Mentor pentru internaționalizare;
- Speaker la meetup-urile ScaleOut;
- Expert în primul Accelerator de export din România.

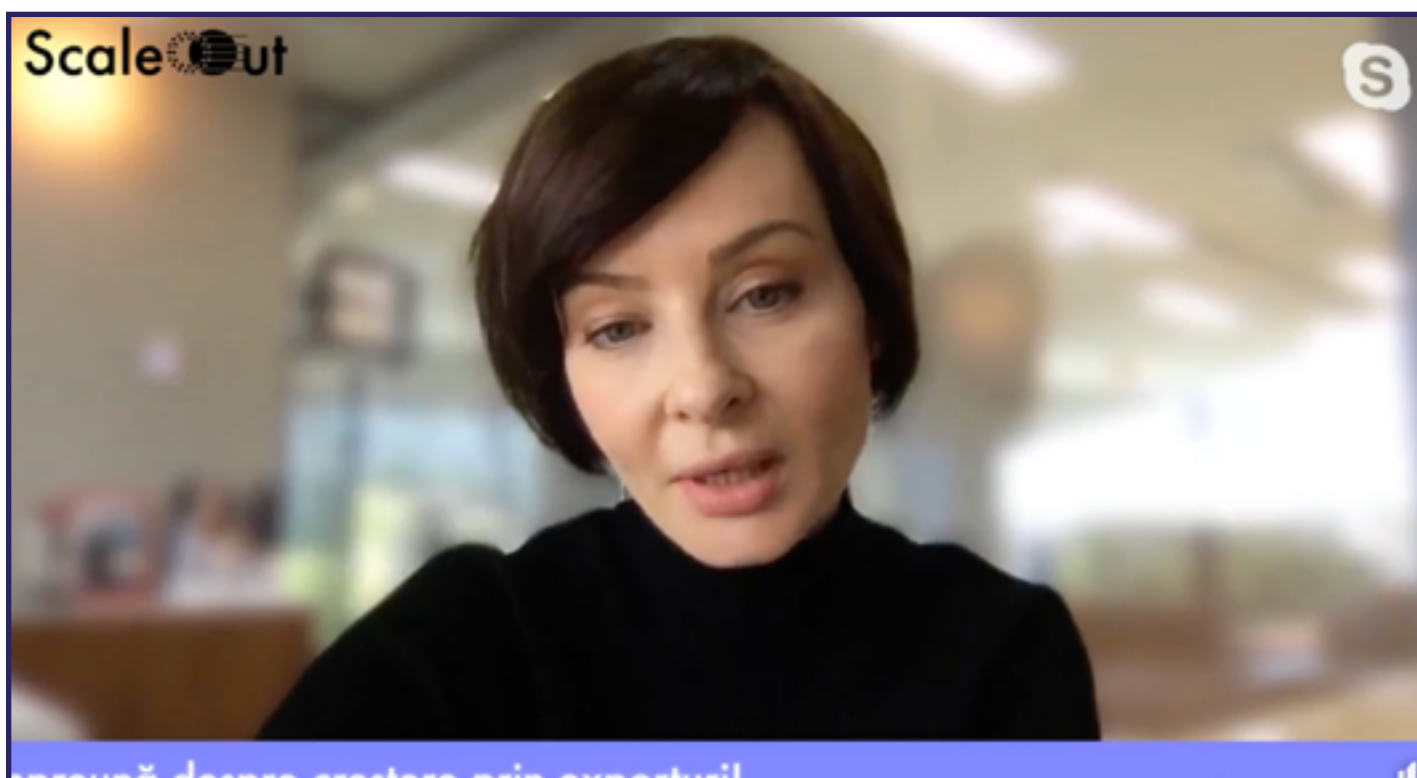
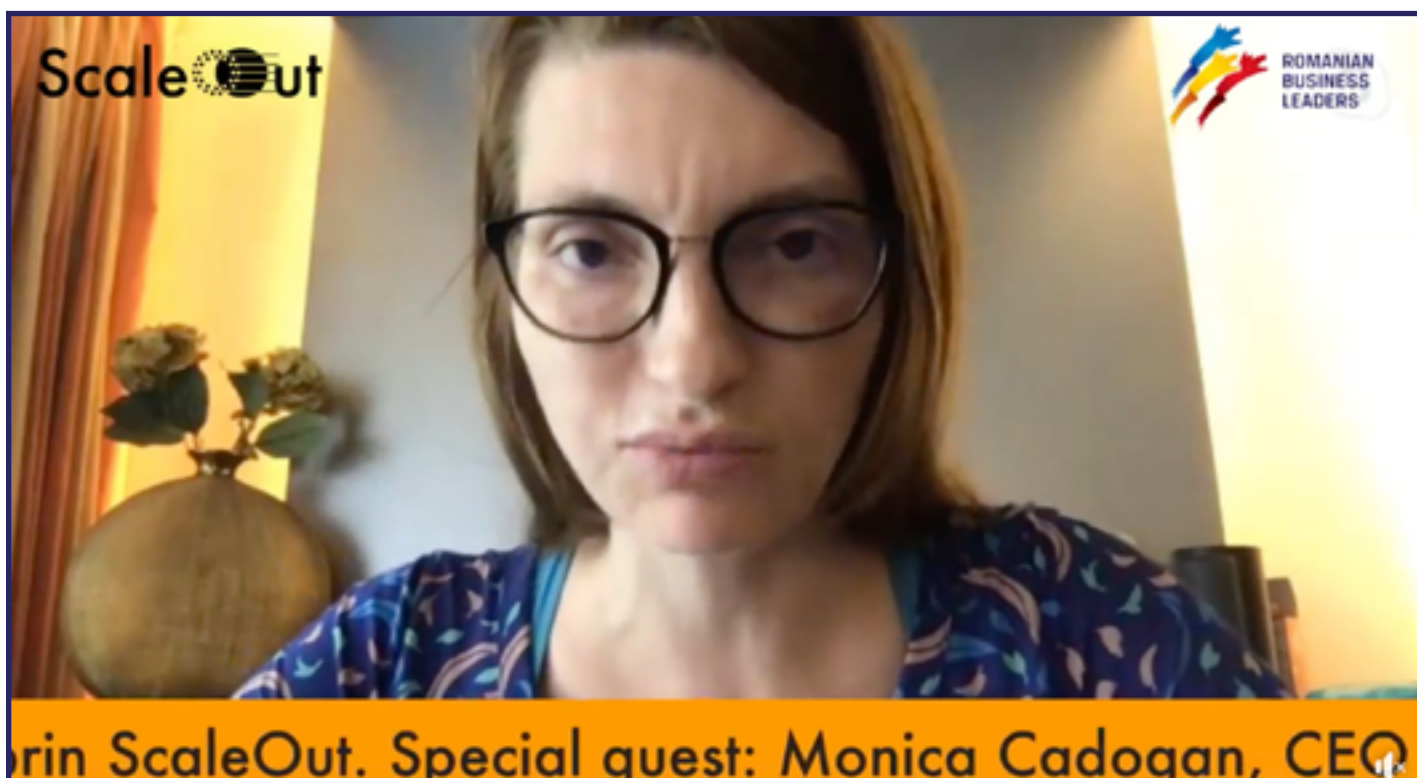
Lider proiect: Gabriel Iștoc, General Manager,
B-Team Consult & Services

Project Manager: Claudiu Vrînceanu

Contact: claudiu.vrinceanu@rbis.ro

În anul 2020 am sprijinit personalizat, prin **Acceleratorul ScaleOut**, 10 firme antreprenoriale în vederea pregătirii pentru internaționalizare: OceanoBe Technology (software), Setrio Soft (software medical și logistică), Graphein (digitalizarea clădirilor), Jiratech (software), IBC Focus (SaaS; proptech), Dabo International (HoReCa), Bencomp (producție articole material plastic pentru construcții și grădini), Ginissima (producție încălțăminte), Altax (producție structuri metalice și subansamble modulare), Veltra Bikes (producție biciclete din materiale sustenabile).

Am organizat, de asemenea, **15 evenimente online** în care am prezentat modele de business ale afacerilor românești care s-au internaționalizat cu succes și 5 evenimente de prezentare de țară, în care am promovat piețele internaționale ca destinație pentru extindere globală (Spania, Germania, Elveția, SUA, Ungaria).





Viziunea

Dorim ca soluția de orientare în carieră "Antrenament pentru Viitor", care pune în contact interesele de carieră ale elevilor de liceu și gimnaziu cu specialiștii și cu piața muncii, să devină adoptată de cât mai multe entități de învățământ din România. În 2020 și pe mai departe:

- **Orientarea în carieră a fost esențială mai mult ca oricând.** Prezenta pandemie a trezit multe emoții negative tinerilor. Prin discuțiile 1 la 1, prin întâlnirile cu specialiștii și prin intrarea într-un proces de autocunoaștere, aceste emoții pot fi direcționate constructiv.
- **Ne propunem să ajungem la cât mai mulți tineri, inclusiv în mediul rural.** Consilierii școlari sunt insuficienți, resursele diriginților sunt limitate și au nevoie de o susținere exterioară. Mediul educațional din rural a avut, poate, cel mai mult de suferit în urma pandemiei.
- **Conectarea tinerilor la mediul de lucru.** Contactul direct al tinerilor cu realitatea îi ajută să-și formuleze așteptări realiste față de viitor și să înceapă să-și pună visurile în practică.

Beneficiari

- Pandemia începută în România în martie 2020 ne-a surprins în timpul implementării programului în 3 instituții de învățământ în etape diferite de implementare.
- Astfel, la jumătatea anului, am finalizat programul pentru 25 elevi din Liceul Teoretic Ovidius, Constanța, și 25 elevi din Liceul de informatică Tiberiu Popoviciu, Cluj-Napoca. În cazul elevilor de gimnaziu, am finalizat, în regim pilot, cu cei 80 elevi de gimnaziu de la Școala Gimnazială I.G. Duca București și am început toamna cu alți 28 elevi.
- În urma celor aproape 1100+ de ore de consiliere în carieră individuală și a orelor dedicate workshop-urilor,

Lider proiect: Oana Botolan,
Managing Partner, Consulteam

Project Manager: Elena Pâslaru – Hubati

Contact: elena.pâslaru@gmail.com

testelor psihometrice și întâlnirilor cu specialiștii au reieșit peste 30 de domenii de interes, dintre care în Top 3 se află: Medicină & Well-being, IT & Inginerie & Inteligență artificială, Psihologie & Resurse Umane. Topul intereseor nu s-a schimbat față de programul pilot.

Impact în cifre până în prezent

- 400+ elevi de liceu din București, Cluj și Constanța
- 100+ elevi de gimnaziu din București au beneficiat de consiliere și orientare în carieră
- 17 consilieri implicați (12 vocaționali, 5 școlari)
- 50+ specialiști din domeniile de interes selectate de elevi care au împărtășit din experiența lor
- 200+ de elevi, părinți și profesioniști care au fost implicați în procesul de consiliere

Cum te poți implica?

Cum poți susține ca Antrenament pentru Viitor să pregătească scenarii pozitive de viitor pentru viețile tinerilor! Cum?

- Te implici ca voluntar în proiect
- Ne ajuți să construim platforma online cu impact național, unde fiecare elev își poate monitoriza progresul în activitățile de orientare în carieră
- Primești elevii în vizite „on the job”
- Sponsorizezi și / sau Direcționezi 3,5% din impozitul pe venituri
- Duci proiectul într-un liceu sau o școală (din comunitatea ta de suflet). Susții un elev, doi, 10 sau 100!

VIITORUL este în mâinile lor, haideți să îi ajutăm să-și crească mâini puternice!

În luna martie 2020, după declararea stării de urgență am migrat în mediul online toate activitățile și ne-am ajustat la noul stil de învățare pe toate palierele: consiliere individuală, workshopuri de grup și întâlniri cu specialiști. Și credem că am făcut o treabă foarte bună!
<https://www.rbls.ro/antrenament-pentru-viitor-o-gura-de-aer-proaspat-chiar-si-in-online/>

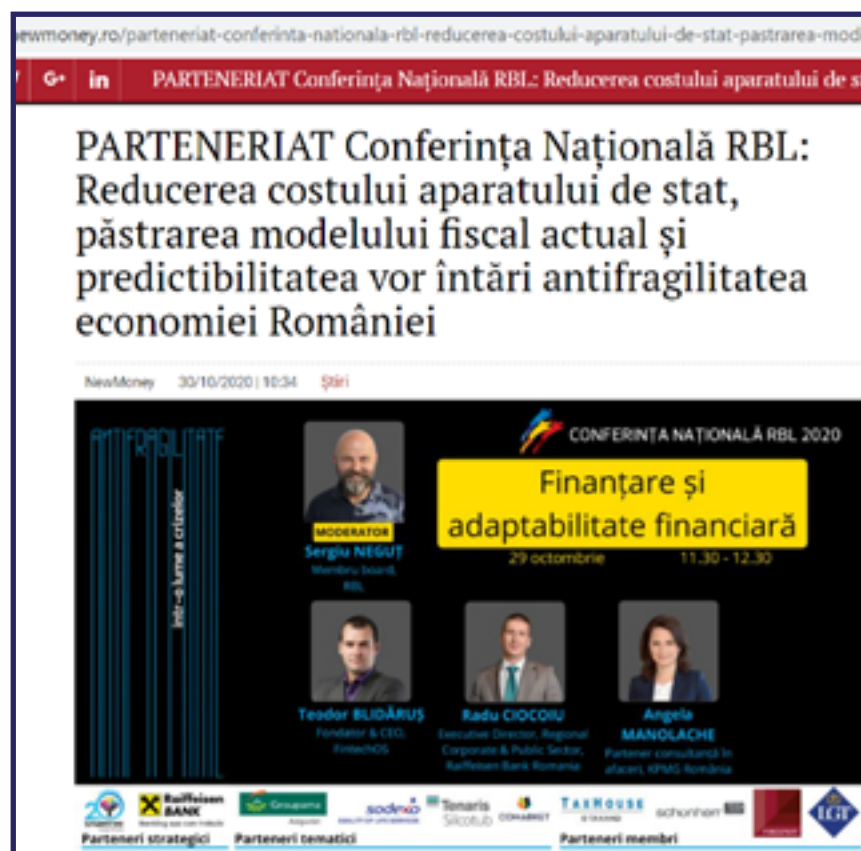
Pentru mine acest program reprezintă exact oportunitatea pe care mi-am dorit-o, prin care pot intra în contact cu o mulțime de oameni frumoși din toate domeniile. Am fost extrem de bucuroasă că activitatea proiectului nu a încetat în această perioadă mai dificilă. Eu prin acest program mi-am redescoperit pasiunea pentru scris și înclinațiile pentru anumite domenii. Am reușit să-mi depășesc fricile și insecuritățile, am înțeles că trebuie să am încredere în forțele proprii, dar cel mai important lucru – am învățat multe despre mine. A fost ca o gură de aer proaspăt.

Grigoropol Ana-Maria,
Clasa a X-a, Liceul Ovidius, Constanța

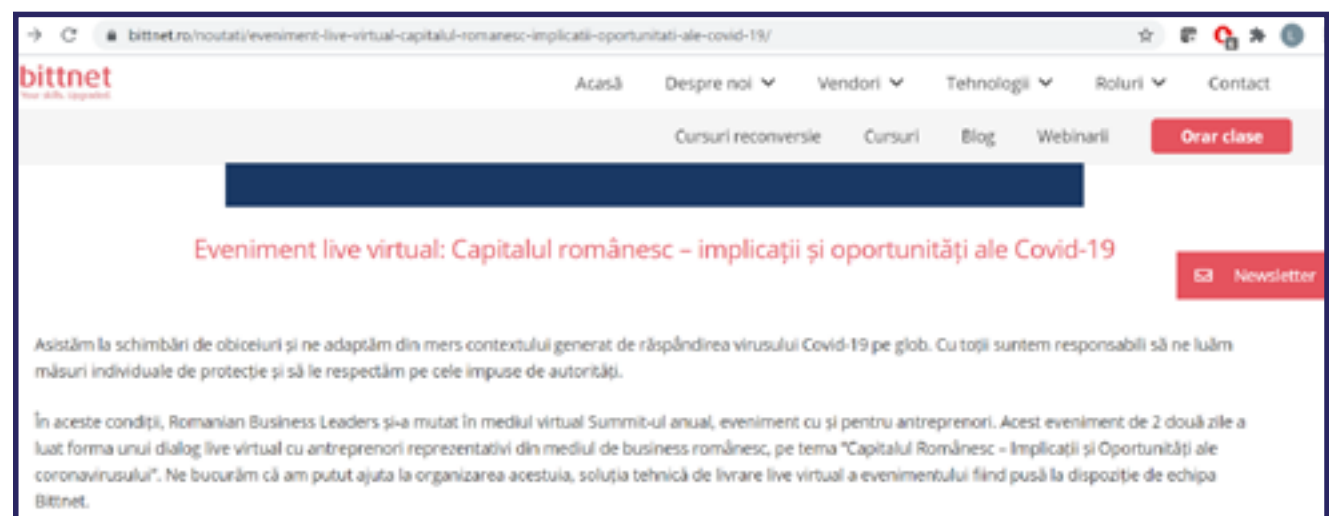


02 ACTIVITATEA RBL

C. APARIȚII MEDIA

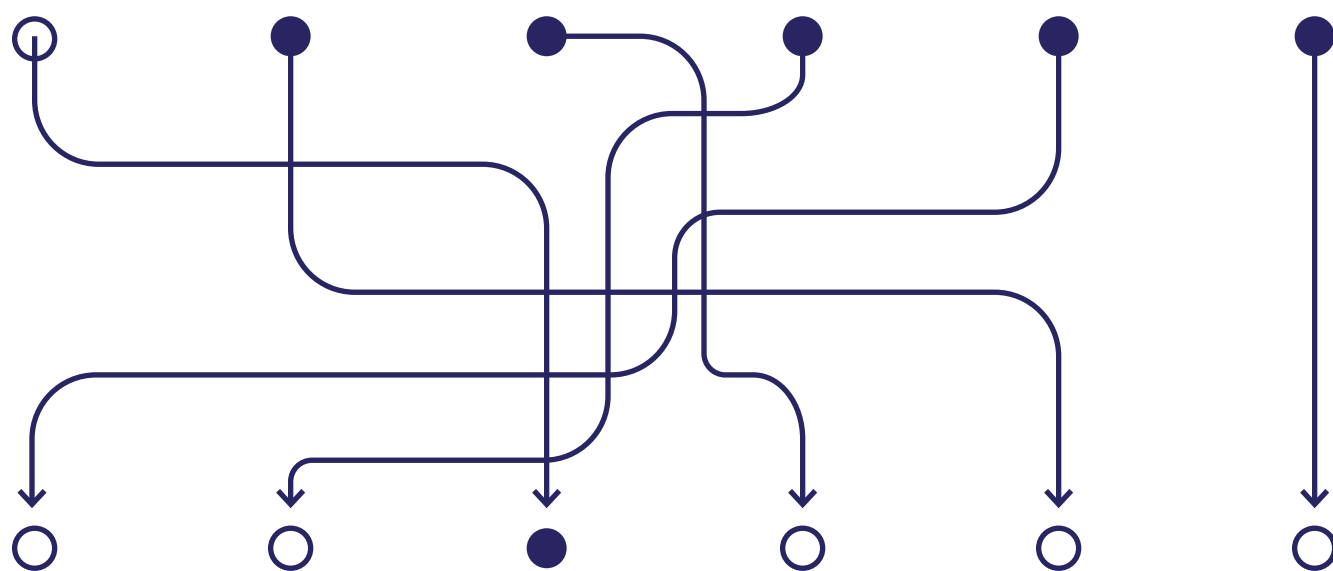


În 2020, am avut zece de intervenții media, parteneriate cu publicații TV și din presa scrisă din România, cât și conferințe și comunicate de presă transmise din partea Fundației Romanian Business Leaders.



03

POLITICI PUBLICE



03 POLITICI PUBLICE

A. PRIORITĂȚILE ȘI ACTIVITATEA GRUPURILOR DE LUCRU

Fiscalitate

Angela Roșca, Alexandra Smedoiu, Camelia Dorobanțu, Theodor Artenie

Adriana Ahciarliu, Alina Roșca, Codruța Pișă, Cristian Logofătu, Daniel Mischie, Denisa Albu Rasmussen, Florin Vișa, Ileana Neamțu, Ioana Grindean, Ion Lixandru, Laura Florea, Magdalena Lupoi, Manuela Furdui, Mirabela Miron, Miruna Enache, Mitel Spătaru

Membrii acestui grup de lucru au organizat pe parcursul anului 2020 întâlniri periodice în care au discutat temele de actualitate aferente sferei lor de activitate, încercând să identifice soluții și proiecte utile pentru întreg mediul de business.

În acest sens, atenția membrilor RBL s-a îndreptat spre 3 teme majore:

1–2020: Cea mai mare amnistie fiscală după 1990, amânări și eșalonări la plată, ajutoare de stat, reduceri (prezente și viitoare) de impozite – sunt ele eficiente în practică?

Principalele concluzii ale grupului de lucru au vizat:

- Nevoia de predictibilitate a mediului de afaceri în ceea ce privește comportamentul autorităților (controale, măsuri de susținere etc.);
- O abordare axată pe mai puține măsuri, dar mai coerente, mai bine pregătite ca procese de aplicare. S-a constatat că redactarea textelor de lege este uneori lipsită de coerență, lipsesc procese clare de «aplicare în practică» și, ca atare, [în practică] nu se accesează fonduri/măsuri/facilități;
- Este necesară o strategie economică națională, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, care să identifice oportunitățile pentru dezvoltare și să susțină firmele ce investesc și sunt performante;
- Autoritățile să „recompenseze” sau să „încurajeze” performanța și conformitatea (cu legile fiscale, e.g. pe cei corecți) firmelor, nu să „arunce” fonduri în piață haotic;
- Pentru toate punctele de mai sus, comunitatea (RBL, CDR etc.) are capacitatea de a contribui, dar trebuie să aibă o voce mai puternică și mai unită, ca să impună un Trend autorităților;
- Identificarea unei modalități de a contribui mai eficient la procesul legislativ și de strategie economică.

3—Fiscalizarea muncii—despre care membrii RBL consideră că:

- Este excesivă și ar trebui redusă, cel puțin pentru salariile mici, sau proporțional cu nivelul veniturilor;
- Dacă va urma o perioadă cu multe disponibilizări, ar trebui stimulată atragerea și conversia profesională a persoanelor în domenii cu deficit de forță de muncă.

4—Amânările la plată și relația cu ANAF, privite de membrii RBL din următoarea perspectivă:

- Facilitățile adoptate pentru susținerea mediului de afaceri trebuie gândite într-o manieră echitabilă, astfel încât să ofere protecție și contribuabililor de bună-credință, care au înțeles să își achite obligațiile fiscale la timp;
- Instruirea inspectorilor și funcționarilor ANAF, astfel încât interacțiunea cu contribuabilul să îmbrace forma unei interacțiuni între prestator și clientul său.

Membrii RBL, apreciind valoarea expertizei reunite în cadrul grupului de lucru și capacitatea acestuia de a sprijini mediul public pentru atingerea obiectivelor și transformărilor identificate ca fiind de interes primar, au formulat următoarele priorități de agendă pentru 2021:

- **Predictibilitatea fiscalității** – păstrarea cotelor de impozitare actuale pentru 2 ani (mai ales în criza Covid-19) și implementarea oricărei modificări de impozitare cu anunțarea acesteia în avans (minim 6 luni), pentru a da timp de ajustare și adaptare a planurilor de afaceri;
- **Digitalizarea ANAF** (mică și mare) trebuie să înceapă și/sau să continue;
- **Conformarea voluntară** (încurajarea celor care plătesc la timp), combinată cu **aplicarea unitară a fiscalității pentru toți contribuabilii**, inclusiv prin măsuri anti-evaziune.

Piața muncii

Alexandra Peligrad, Simona Pirtea

Andreea Lupu, Christian Weident, Claudia Indreica, Gabriel Iștoc, Oana Botolan Datki

Provocările existente în piața muncii și caracterul lor transversal, ce afectează activitatea unui număr foarte mare de companii, uneori independent de sectorul economic din care provin acestea, a determinat acest grup de lucru să își canalizeze atenția spre 2 mari paliere:

1—Deficitul de profesioniști și formarea lor:

- Una dintre soluțiile cu impact major în economie este readucerea înapoi în România a profesioniștilor și specialiștilor emigrați, oameni cu experiență dobândită în străinătate;
- Implicarea statului în susținerea mobilității geografice a forței de muncă, astfel încât oamenii să fie ajutați să se mute în locurile unde sunt job-uri disponibile;
- Măsura găsită de statul român, pentru nevoia acută de forță de muncă, importul de forță de muncă necalificată non-UE, nu este o soluție eficientă pe termen lung. Importăm forță de muncă necalificată și exportăm în continuare forță de muncă educată și calificată din bugetul propriu alocat educației.

- Dezvoltarea viitorilor meseriași și profesioniști se poate face prin puterea exemplului din comunitate;
- Procesul de acreditare a noilor meserii cerute de piața forței de muncă și mediul de afaceri ar trebui să fie mai scurt și mult mai eficient.

2—Ideii cheie pentru un progres real pe piața muncii:

- Continuarea modelului Kurzarbeit de către statul român și în 2021;
- Ameliorarea efectelor negative ale muncii la distanță prin stabilirea de obiective comune clare, deadline-uri bine definite și autonomie oferită echipei;
- Identificarea unor exemple de roluri-cheie în companii în anii următori – continuous improvement manager, futurologist, biomimetician (imită natura), chief storyteller;
- Identificarea unor competențe pentru rolurile-cheie din companii în anii următori – leadership orizontal, gândire critică, inițiativă, flexibilitate la schimbare, rezolvarea de probleme, creativitate;
- Flexibilitatea este instrumentul cheie al angajatorilor pentru a trece cu succes prin crize;
- Digitalizarea proceselor care presupun interacțiunea dintre oameni, atât în interiorul companiilor, cât și cu exteriorul (clienți, bănci, alți parteneri comerciali), astfel încât să poată continua activitatea organizațiilor și în realitatea actuală referitoare la incertitudinea privind terminarea crizei sanitare, realitate care se poate transforma în normalitate după terminarea pandemiei;
- Angajatorii investesc în creșterea competențelor de leadership necesare echipelor ce lucrează de la distanță, în motivarea oamenilor prin continuarea acordării de creșteri salariale și în reținerea lor prin adăugarea de programe de suport pentru sănătate și echilibru psihic.

Grupul de lucru Piața Muncii s-a reunit lunar pentru discutarea temelor menționate mai sus și pentru identificarea unor soluții potrivite, cu obiectivul de a sprijini inițiativele publice și private cu impact pozitiv asupra mediului de afaceri.

Temele menționate se regăsesc și pentru agenda de priorități a anului 2021, pentru a continua, cu aceeași determinare, eforturile întreprinse în 2020.

B. COALIȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ROMÂNIEI 2020

RBL este membru fondator al Coalitiei pentru Dezvoltarea României (CDR), inițiativă privată, construită ca un acord de colaborare prin participarea colectivă a membrilor săi, reunind, de asemenea, organizații cum sunt Camera Americană de Comerț în România (AmCham), Camera Franceză de Comerț în România (CCIFER), Asociația Oamenilor de Afaceri din România (AOAR), Camera de Comerț și Industrie Română-Germană (AHK), Consiliul Investitorilor Străini (FIC), Confederația Patronală Concordia și Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR).

Membrii CDR contribuie voluntar cu resursele și expertiza necesară formulării unor opinii comune cu privire la politici publice cu impact asupra mediului de afaceri. Companiile reprezentate de cele 25 de organizații de afaceri membre CDR angajează peste un milion de oameni și generează aproximativ 50% din PIB. Scopul CDR este de a oferi o bază coerentă pentru consultare cu Guvernul și alte instituții publice pe teme care au impact asupra climatului economic și de afaceri din România.

În 2020, RBL a fost reprezentată în organismul de conducere a CDR (Steering Committee) de 3 membri, președintele RBL (Dragoș Roșca), vicepreședintele pentru relații externe (Dragoș Petrescu) și membru de board RBL (Dragoș Neacșu).

În perioada iulie-decembrie a anului 2020, coordonarea CDR a fost realizată de RBL prin vicepreședintele Dragoș Petrescu.



SURSA: Facebook Guvernul României

Repererele anului în CDR

Ianuarie 2020

→ CDR prezintă prioritățile mediului de afaceri în fața Guvernului

Februarie 2020

→ Coaliția pentru Dezvoltarea României deschide dialogul cu Guvernul pe teme fiscale prioritare

Martie 2020

→ Covid-19—Măsuri de pregătire a locului de muncă
→ CDR semnalează nevoia unor clarificări privind măsurile adoptate de Guvern în contextul Covid-19

Mai 2020

→ CDR invită Parlamentul României la un dialog public în vederea discutării pachetului de legi inițiate de senatorul Daniel Zamfir

Iunie 2020

- CDR își exprimă îngrijorarea cu privire la evoluția procesului legislativ de modificare a legii dialogului social în România
- CDR—Securitatea energetică a României poate fi periclitată de lipsa investițiilor în capacități de generare a energiei electrice

Iulie 2020

- CDR este pregătită să contribuie la elaborarea de măsuri concrete în spiritul Planului National de Investitii si Relansare Economică

August 2020

- Grupul de lucru pentru Educatie—Lansare cercetare scoala online în ultimele 3 luni ale anului scolar 2019-2020
- Coalitia pentru Dezvoltarea României lansează un apel la responsabilitate către Guvernul si Parlamentul României în gestionarea provocărilor în creștere generate de criza sanitară si economică

Septembrie 2020

- CDR reclamă lipsa de transparentă si corectitudine legislativă, procedurală si economică în cazul deciziei recente de a înstrăina cu titlu gratuit o proprietate valoroasă a statului
- FTSE acordă României statutul de piață emergentă
- CDR solicită urgentarea distribuirii granturilor de 1 miliard de euro pentru IMM-uri si alte întreprinderi mari afiliate lor
- Economia nu poate sustine creșterea pensiilor cu 40%

Noiembrie 2020

- Modificarea Legii dialogului social nu trebuie să afecteze echilibrul social si competitivitatea economică a României
- 9 priorități pentru însănătoșirea economică a României
- Coalitia pentru Dezvoltarea României salută adoptarea de către Parlament a proiectelor de modificare a Codului Fiscal si Codului de Procedură Fiscală

Decembrie 2020

- CDR își exprimă îngrijorarea cu privire la evoluția procesului legislativ de modificare a legii dialogului social în România
- CDR propune ca viitorul Guvern să continue un Minister dedicat Mediului de Afaceri

04

ECHIPA RBL în 2020

Alina Burlacu



Director General

Sebastian Hubati



Business Development
Director

Mona Gheorghe



Membership Manager

Raluca Grigore



Coordonator RBL Summit &
Evenimente Regionale

Lavinia Antone



Events Manager

Alin Apostolu



Project Manager, *Vreau să
fiu Antreprenor & INSIGHTS*

Iulian Rizea



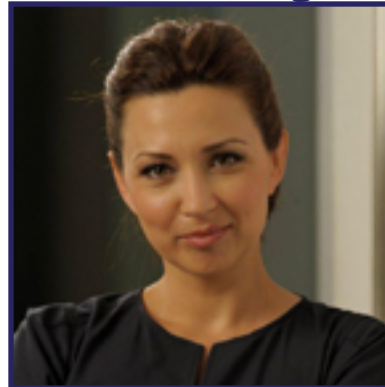
Project Manager
Antreprenoria

Cosmin Chiriță



Project Manager
MERITO

Marilena Gheorghe



Director Executiv
Proiect Super Teach

Ioana Deneș



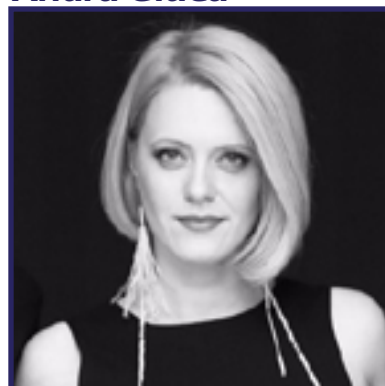
Project Manager *Super Teach*
& Coordonator *Filială RBL Cluj*

Claudiu Vrînceanu



Project Manager
ScaleOut

Andra Giucă



Communication Manager
RePatriot

Rareș Dinu



Community Officer
RePatriot

05 BOARD-UL RBL în 2020

Dragoș Roșca
Chairman
Delta Assest Invest

Președinte RBL

Andreea Roșca
Autor "Cei Care
Schimbă Jocul", Fondator
The Vast & The Curious

Coordonator Summit și
evenimente regionale

Dragoș Petrescu
President
City Grill Restaurants

Coordonator
Reprezentare externă

Marius Ștefan
Owner & CEO
Autonom Rent a Car

Coordonator Financiar

Sergiu Neguț
Associate Dean of
Entrepreneurial Growth &
Partner, *M&M România*

Coordonator proiecte
antreprenariat

Mădălina Marcu
Director Dezvoltare
Resurse *ARC România*

Coordonator
Fundraising & Echipă

Măriuca Talpeș
CEO Intuitext și
Board Member &
Co-Founder *Bitdefender*

Coordonator proiecte
educație

Dan Isai
CEO *Salad Box*

Coordonator
Membership & Regionalizare

Dan Berteanu
Managing Partner,
EQUATORIAL

Coordonator Fundraising

Laura Florea
Managing Partner
Point Public Affairs

Coordonator
comunicare & evenimente

Felix Pătrășcanu
Managing Director
FAN Courier Express

Coordonator
Membership & Regionalizare

Dragoș Neacșu
Membru de Board RBL

Coordonator Comunicare

Florin Furdui
Country Manager
Portland Trust

Coordonator echipă

06

PARTENERII RBL în 2020



AIMS



Babylon



Banca Transilvania



Bitdefender



bodyshape



Brandocracy



Brexton



Bursa de Valori
București



Cab Avocatură
Gruia Dufaut



Castel Distribution



Cegeka



Centrul Step by Step



City Grill



CMBRAE



Coface



Comarket



Credit Fix



CROWE



Datacor



DD Research



Dedeman



Deloitte



Dendrio



Druid



DY Nutrition



Erste Asset Management



Eximbank



Fan Courier



Fundatia eMag



Fundatia Vodafone Romania



Good Bureau



Google Atelierul Digital



Great People Inside



Groupama



Hermes Forward



Hotel Aurora



KangoPack



KPMG



Loopaa



NEPI



BUCAREST
CITY CENTRE

Novotel



Patria Credit



Perpetuum



Pro Invest



psyence



Publica



Qriser



Raiffeisen Bank



REAL INVEST GRUP



RomWaste si Axsess



schoenherr



SIF Moldova



Smarttree



Societe Generale



Sodexo



superbet



Taxhouse



Temad



Tenaris Silcotub



Tuca Sbarcea si Asociatii



Vitafoam



Vivre



Wisemetry

Testimoniale sponsori



Parteneriatul de peste 5 ani cu Romanian Business Leaders răspunde foarte bine nevoii de educație antreprenorială pe care o resimțim în piață, și care, alături de educația financiară reprezintă unul din domeniile strategice de implicare comunitară a băncii.

Fie că vorbim de Summit-ul RBL, de extinderea rețelei teritoriale sau de Antreprenoria, ca să numim câteva din inițiativele Fundației pe care le-am susținut de-a lungul anilor, rolul nostru este acela de a promova și susține antreprenoriatul din România și de a oferi expertiza noastră pentru a ajuta business-urile să devină sustenabile și reziliente.

Ghidați de aceleași valori, credem că implicarea noastră în proiectele RBL, în diverse forme, ajută la misiunea comună de a crește antreprenori care să crească România. Mai mult, împreună cu RBL creăm un cadru favorabil dialogului constructiv despre mediul antreprenorial și economic de care societatea românească are nevoie, un spațiu care încurajează schimbul de idei și experiență, implicare socială și cooperare între lideri din business care creează valoare dincolo de granițele organizațiilor lor.

Radu Ciocoiu

Director Executiv Corporate Banking, **Raiffeisen Bank**



Creдем în implicarea socială atât la nivel național, cât și personal. Este important să oferim plus valoare societății în care compania noastră FAN Courier, s-a dezvoltat. Susținem prin proiectele noastre, independente și în parteneriat, antreprenoriatul și educația în România pe termen lung, pentru că acestea sunt modalitățile viabile prin care societatea noastră se poate dezvolta și progresa sănătos, creând o Românie mai bună și mai puternică.

Felix Pătrășcanu
Managing Partner, FAN Courier



Într-un context în care rapiditatea în reacții, flexibilitatea și schimbul de knowledge au devenit cruciale, Romanian Business Leaders este un format care ne determină pe fiecare dintre noi să conștientizăm importanța implicării în transformarea mediului de afaceri românesc. Creдем că focusul trebuie să fie nu doar pe organizațiile din care facem parte, ci să devenim promotorii unor idei care pot determina o creștere și o transformare reală a societății, iar acest lucru nu poate fi realizat decât prin colaborare.

Alexandra Peligrad
CEO, Smartree România



TAXHOUSE

❖ TAXAND



Pentru valorile comune pe care le împărtășim TaxHouse susține comunitatea și proiectele RBL. Împreună avem o voce mai puternică și producem schimbarea pe care ne-o dorim în România. Prin implicare directă, acțiune și susținerea proiectelor. Noi facem lucruri, nu doar vorbim despre ele!

Angela Roșca
Managing Partner, TaxHouse



2020 a fost primul an sub numele Crowe alături de RBL, o comunitate ghidată de un set de valori puternice, cu care ne identificăm în totalitate. În această comunitate de oameni minunați, am simțit încă din primul moment că putem împărtăși know-how-ul dobândit în activitatea noastră, fie că vorbim despre sfera educațională, cea a antreprenoriatului sau despre implicarea activă în societatea din care facem parte. Aici, am învățat și i-am învățat pe alții, am crescut alături de ceilalți membrii și ne-am bucurat de succesul lor precum ne bucurăm și de reușitele noastre.

Făcând parte dintr-o comunitate de lideri și antreprenori, susținem și încurajăm inițiativele de business ale celor care ne înconjoară și pe care îi vedem la fel de motivați ca noi.

Împreună, mai puternici!

Manuela Furdui
Managing Partner, Crowe România





Educația este parte din ADN-ul companiei **Kangoopack** și se manifestă în mai multe direcții la nivel de business și personal.

Considerăm că educația este una din direcțiile principale în care trebuie să investim și pe care trebuie să ne concentrăm la nivel național, iar acest lucru trebuie să înceapă de la nivelul copiilor și al școlii. Tocmai de aceea ne face plăcere să fim alături de proiecte precum **Super Teach**, care coagulează comunitățile cu mentalitate deschisă formate din profesori, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, ONG-uri și companii care susțin investițiile în educație.

De asemenea, educația antreprenorială reprezintă un pilon important al dezvoltării mediului de business românesc. De aceea, inițiative precum **Antreprenoria** și **Mentoria** sunt complementare viziunii noastre pentru că, de asemenea, noi ne dorim să sprijinim tinerii antreprenori în dezvoltarea afacerilor proprii și încurajarea spiritului antreprenorial. Consider, astfel, că principalul beneficiu al parteneriatului dintre **Kangoopack** și **Romanian Business Leaders** este accesul la inițiative prin care o companie antreprenorială ca a noastră se poate implica în comunități și programe care vor schimba România în bine



Mariel Petric
CEO, Kangoopack



Fundatia
ROMANIAN BUSINESS LEADERS

MULȚUMIM.

<https://www.rbls.ro/>
office@rbls.ro
Calea Dorobanți 42,
București, Sector 1,
România

**Construim România în care generațiile
viitoare să își dorească să trăiască!**